



성장하는 숫자를 만드는
브랜드 부스팅 에이전시



데이터 기반의 의사결정

심도있는 드릴다운과 숫자 너머의 세상을 예측하며
AI의 보조를 받아 인사이트를 얻어냅니다

성장을 위한 전역 마케팅 서비스

전문적인 퍼포먼스 마케팅 서비스를 제공하면서
퍼포먼스 이상의 마케팅 활동을 제안합니다

클라이언트 평균 유지기간 3년

단기적인 서비스를 제공하는 것을 넘어서
대체 불가능한 파트너가 되는 것을 목표로 합니다

MISSION

가장 가치있는 고객을 가장 저렴하게 데려옵니다



STRENGTH

심화된 데이터 드릴다운과 동시에 숫자 너머의 인사이트까지 들여다봅니다

마켓 인사이트

데이터 이해도

고객 세그먼트 이해

BENEFIT

미래의 부를 하루라도 더 빨리 가져올 수 있도록 돕습니다



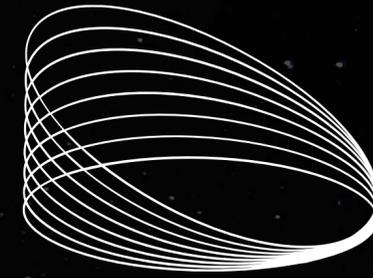
성장 본질에 대한 집중

성장 본질에 집중 할 수 있도록
숫자와 관련된 업무를 처리해드립니다



매체 선정에 대한 확신

현 예산에서 가장 큰 가치를 만들
최선의 선택을 제안드립니다



빠르고 명확한 의사결정

끝없는 개선과정을 전문가와
함께 만들어 나갈 수 있게 됩니다

목차

1. 서비스 소개

서비스 소개
연혁

2. 포트폴리오

3. 데이터 전략

데이터 통합
보고 디테일

4. 매체 전략

미디어믹스 기본 전략
미디어맵

|
웹개발

마이크로페이지 제작
쇼핑몰 제작
웹 디자인 편집

||
데이터분석

GA4 설치
매체 스크립트 설치
데이터시각화
AB테스트

|||
퍼포먼스 마케팅

검색광고
소셜광고
디스플레이광고
그로스해킹

|||
PPL / 대형캠페인

오프라인광고
PR / PPL
브랜딩 캠페인

SERVICE 1

웹개발

철저한 분석으로 전환율을 극대화할 수 있는 사이트를 제작합니다
[마이크로페이지 제작 | 쇼핑몰 제작 | 웹디자인 편집]

제품 / 상황 분석

브랜딩 이해
데이터 기반 개선점 파악

데이터 진단과 활용

웹빌더 선택
데이터기반 UX/UI개선

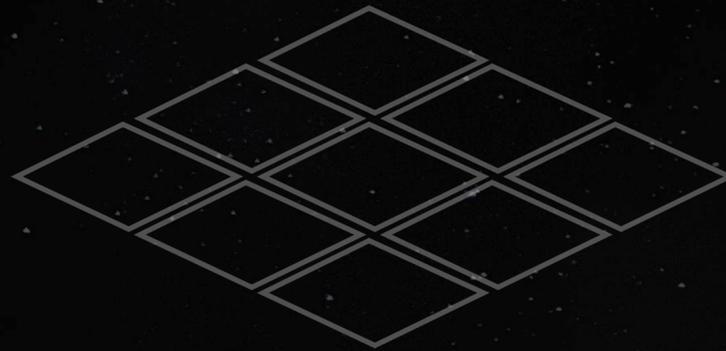
전환율의 극대화

퍼널을 고려한 전환 유도 설계
이탈률 최소화

SERVICE 2

데이터 분석

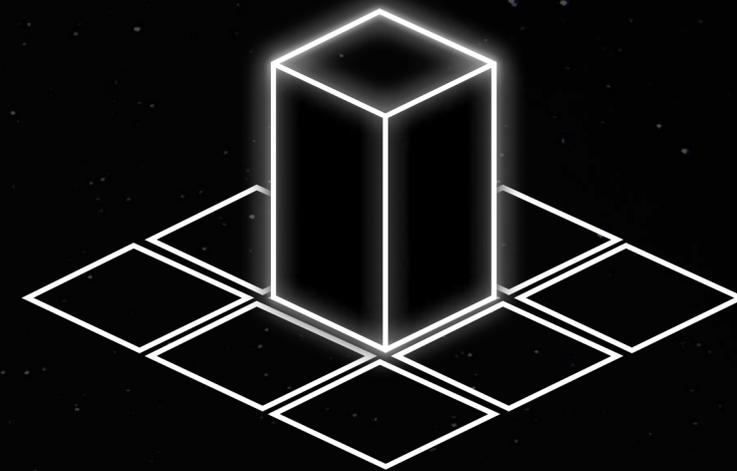
데이터 구조를 설계하고 데이터 기반 인사이트를 발굴합니다
[GA4 설치 | 매체 스크립트 설치 | 데이터시각화 | AB테스트]



매체 데이터 수집



데이터 전처리

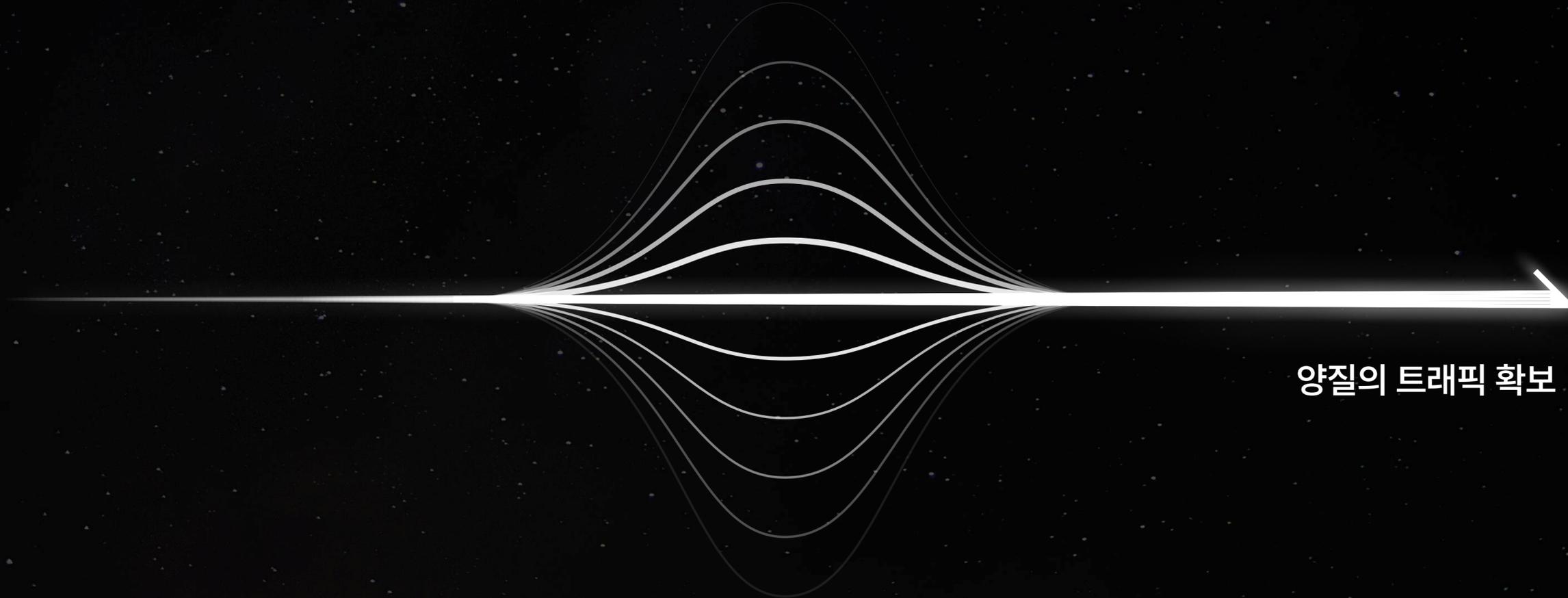


데이터 시각화 및 A/B테스트

SERVICE 3

퍼포먼스 마케팅

가장 높은 가치를 지닌 고객을 가장 저렴하게 데려옵니다
[검색광고 | 소셜광고 | 디스플레이광고 | 그로스해킹]



양질의 트래픽 확보

다매체 테스트

SERVICE 4

브랜딩 / 콘텐츠

소비자와 브랜드를 연결하는 콘텐츠를 제작합니다
[오프라인광고 | PR/PPL | 브랜딩필름 | 미디어커머스]

다양한 콘텐츠 형식을 통한
소비자 접점 강화

명확하게 **기획**하고
정직하게 **수행**하며
철저하게 **분석**합니다



PORTFOLIO

단단하게 쌓아올리며 압축성장하고 있습니다
클라이언트 평균 유지기간 3년. 대체 불가능한 파트너가 되겠습니다.



목차

1. 서비스 소개

서비스 소개
연혁

2. 포트폴리오

3. 데이터 전략

데이터 통합
보고 디테일

4. 매체 전략

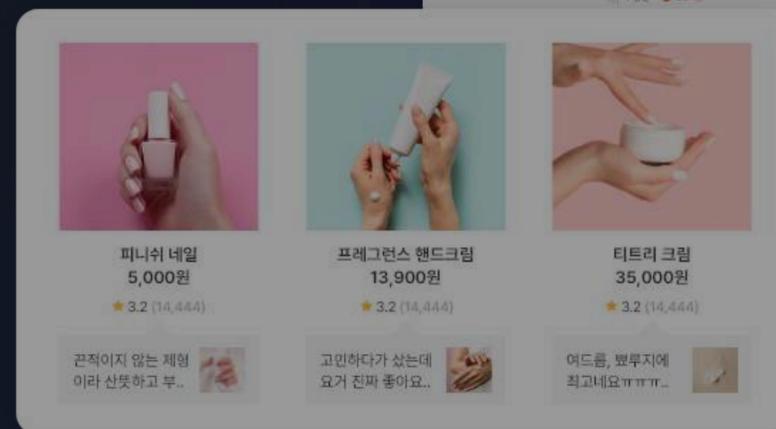
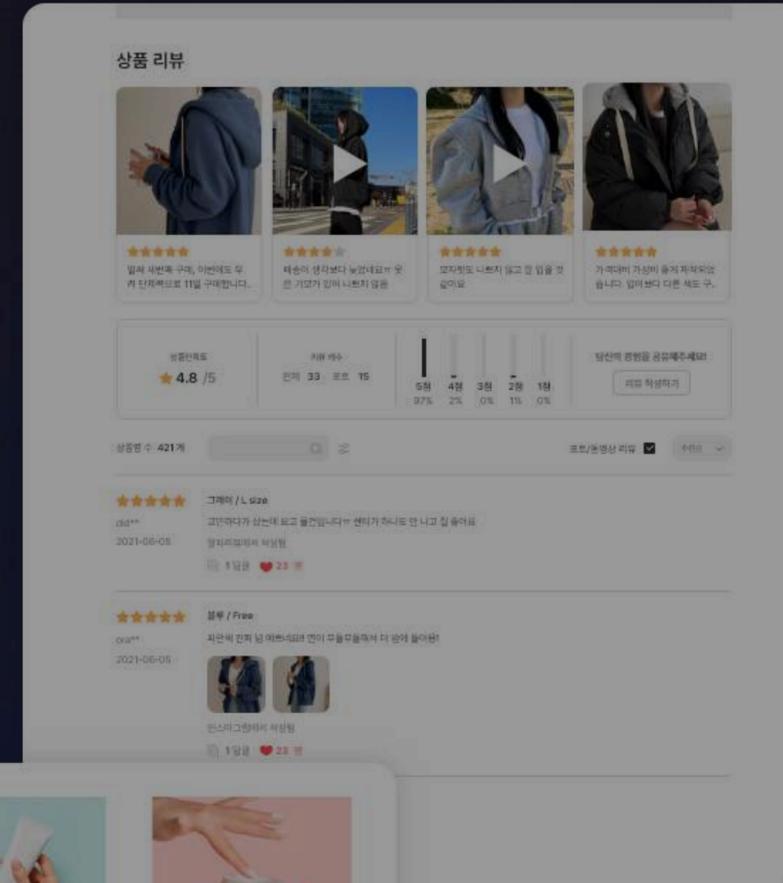
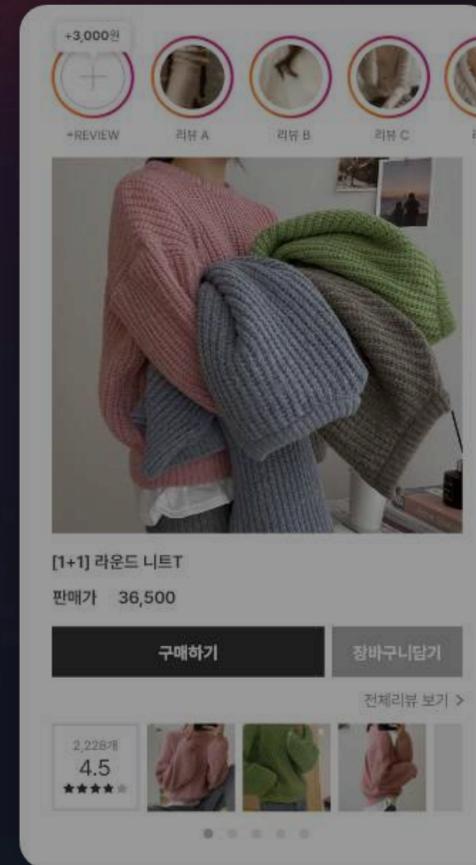
미디어믹스 기본 전략
미디어맵

알파리뷰

쇼핑몰 리뷰수집율 7배 상승, 리뷰 관리 솔루션

스튜디오엠엑스 자체 브랜드

2020 - 2025



미션

국내 커머스 솔루션 고객사 증대를 위한 국내외 온오프라인 마케팅 동시 이용 유료 고객사 3,500개 돌파 *24년 11월 기준



벤틀리 골프

벤틀리가 만든 압도적인 품위와 궁극의 퍼포먼스를 자랑하는 프리미엄 골프 용품 브랜드

스튜디오엠엑스 유통 브랜드

2022 - 2025



미션

대부분의 제품이 해당 카테고리 최고가의 명품
브랜딩, 사이트/상세페이지제작, 마케팅, 유통 책임



BENTLEY

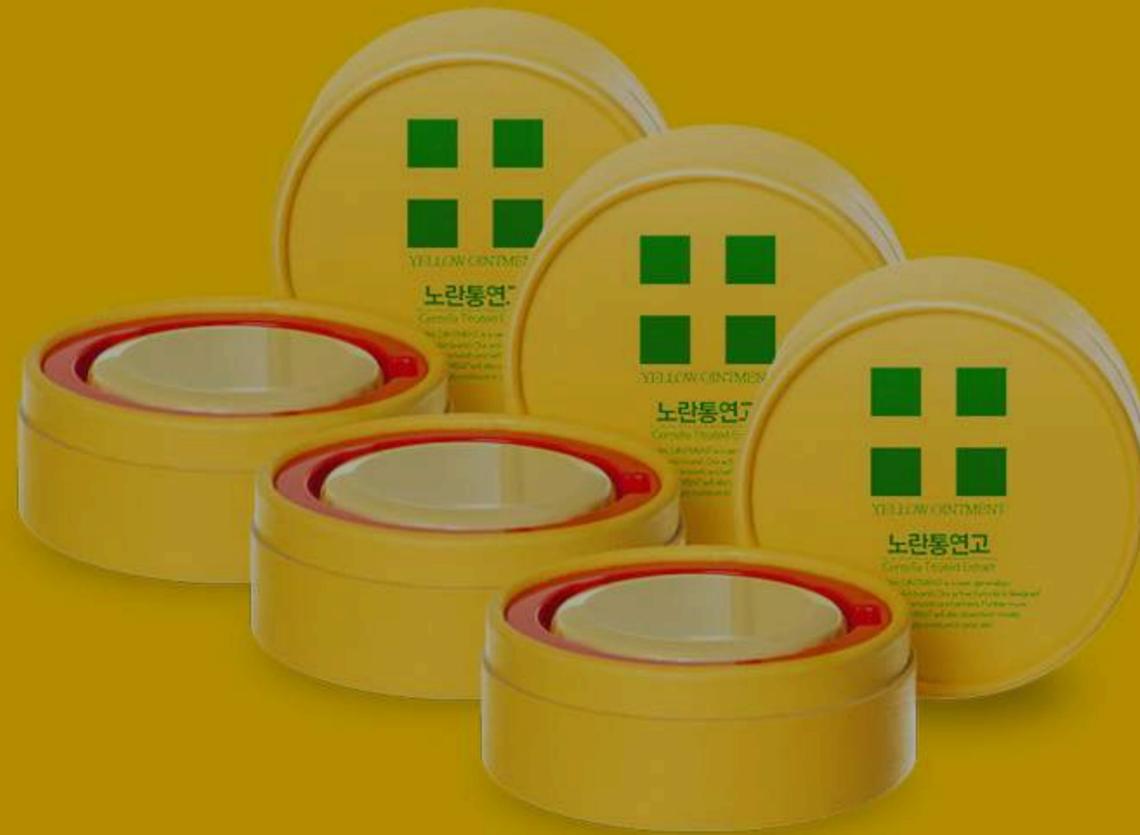
GOLF

노란통연고

피부상처, 손상 개선을 위한 센텔라아시아티카 초고농축 연고

스튜디오엠엑스 제작 브랜드

2020 - 2022(브랜드매각)



미션

뷰티 브랜드 성장을 위해 진행 가능한 다방면 마케팅 활동 진행
생산과 재고관리의 어려움까지 동시에 핸들링

아도르

Fearless Change, 글로벌 헤어케어 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2025

미션

국내 성장 정체기를 넘어 브랜드를 도약시키는 모든 과정을 보조
퍼포먼스 마케팅을 넘어서 PR/PPL/SEM 까지 전반적인 마케팅을 담당

LADOR

야나두/야핏

"야, 너두 할 수 있어." 하루 10분 영어 교육 / 메타버스 홈 트레이닝 피트니스 브랜드

데이터분석/교육/세팅

2019 - 2023

미션

야나두의 모든 분석 스크립트 세팅 및 분석 교육 진행.
방대한 양의 트래픽이 바르게 분석될 수 있도록 구조 설계.



브리즘

안경 시장의 혁신, 3D 프린팅 퍼스널 아이웨어 브랜드

데이터분석 / 설계 / 퍼포먼스마케팅 총괄

2019 - 2024

미션

브리즘 내부 마케팅팀과의 분업으로 초고속 성장.
퍼포먼스는 외주, PR은 내부화하여 진행

breezm

레드캡 투어 / 렌터카

퍼포먼스마케팅 총괄

기업출장, 장기렌트, 제주렌트카 서비스 제공하는 코스닥 상장사

2020, 2022 - 2024 (대행사 변경후 다시 이관)



미션

장기/제주 렌트 문의 및 예약 최대화를 위한 마케팅 총괄
마케팅 컨셉부터 PR, 트리플 미디어 운영 진행

redcap 렌터카

남다른감자탕

전국 70여개 매장의 고품격 감자탕 체인

매장 브랜딩/신메뉴브랜딩/퍼포먼스마케팅

2020



미션

신메뉴 런칭을 위한 매장 디자인, 광고 등 진행
강력한 브랜딩을 가진 업체의 신메뉴, 매장 브랜딩 작업

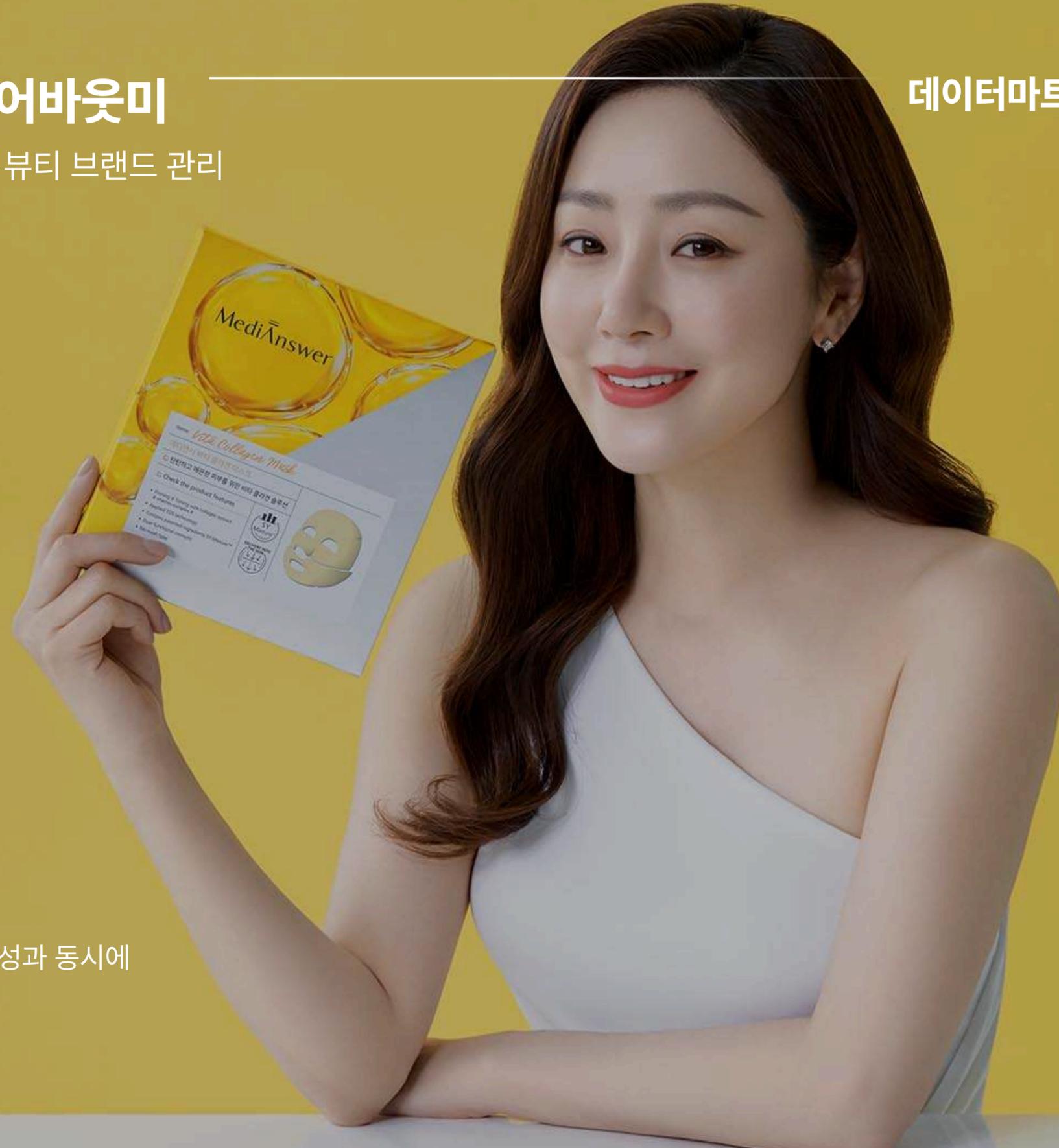


삼양사, 메디앤서 / 어바웃미

코스피 상장사 삼양사의 전체 뷰티 브랜드 관리

데이터마트 구축 / 퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2025



미션

1천 퍼센트 이상 수준의 ROAS 달성과 동시에
신규 제품의 성공적인 확장 전략

•samyang•

풀리오

삶을 건강하게 만드는 생활가전

브랜드 런칭

2022

미션

브랜드 런칭 참여

Pulio



닥터하우슈카

1,400만 명의 선택, 독일 No.1 유기농 스킨케어 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2025



미션

가장 까다로운 원료를 기반으로 최상급의 결과물을 만드는 브랜드
퍼포먼스 마케팅 베이스의 성장 보조

Dr. Hauschka



머니워크

걸으면 돈주는 만보기

퍼포먼스마케팅 총괄

2023



앱스토어
전체 2위



구글플레이
건강 분야 4위



미션

초단기 고성장을 위한 앱분석과 퍼포먼스마케팅
런칭 이후 급격한 성장을 위한 보조활동

Moneywalk

쥬베라 코스메틱

삶의 퀄리티를 올리는 뷰티 디바이스

콘텐츠제작/퍼포먼스마케팅/사이트제작

2019 - 2023

미션

대규모 PR부터 퍼포먼스마케팅, 사이트제작까지
초기 진행 대비 예산 10배 상승

J U V E R A
COSMETICS

맛있는통영

신선한 젓갈, 건어물, 수산물 브랜드

스튜디오엠엑스 RS브랜드

2019 - 2022

미션

스튜디오엠엑스가 광고비 지출하여 Revenue Share
초고속 성장을 위한 전방위 마케팅 작업 진행

맛있는
통영

엔퍼센트

향균 스테인리스 통세척 가습기

퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2025

미션

제품 런칭 과정에서부터 예산 확장 과정 전체 참여
연 단위의 성과 극대화 전략 시행



깃블

110만 유튜버 깃블이 만든, 세상에 하나뿐인 학습 교구/키트 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2023

미션

깃블의 제품 판매를 촉진하기 위한 IMC 활동
팬덤을 강화시키고 판매 활성화



SPC그룹

파리크라상, 파리바게뜨, 배스킨라빈스, 던킨도너츠, 샤니, 삼립식품

유튜브 구독자 확보 마케팅

2022 - 2025

미션

유튜브를 통한 SPC그룹의 비전과 식품에 대한 고객 인식 개선
퍼포먼스 마케팅과 콘텐츠 제작까지



포베오

강아지 슬개골 보호대

퍼포먼스마케팅 총괄

2021 - 2023 (브랜드매각)



미션

브랜드 런칭에서부터 매각까지 전반 참여.
브랜드전략, 데이터분석, 교육 서비스까지 일체화된 서비스 제공

poveo.

시세이

감성가구를 모토로 하는 고급 가구 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2018 - 2025

미션

퍼포먼스마케팅을 통해 얻은 인사이트를 바탕으로 매체 확장
운영기간 중 예산 3배 증가. 오운드 미디어 영향력 강화.

see,say[®]

153줌바스 뮤직 그룹

NCT, 태연, 슈퍼주니어 다양한 포트폴리오를 가진 작곡 작사 전문가 그룹

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2025

미션

153줌바스에 대한 인식 강화
교육 서비스 온라인 홍보 총괄



탐헬스

차별화된 영양제, 프리미엄 건강기능식품 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2023 - 2025



미션

단기 성과를 내기 어려운 건강기능식품의 핵심 매체 테스트와 최상의 성과를 위한 미디어 믹스.
닥터라인, 비포락토 등 다양한 제품 라인의 세부 성과를 개선하기 위해 끊임없는 데이터 분석 및 개선 진행.

닥터라인
Dr. Line

띵굴마켓

가기 힘든 지역 맛집을 초고속 배달

데이터분석 세팅/퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2023

미션

고성과 상품에 대한 분석과 마케팅 집중
제품 단위의 성과 분석과 성장 전략 수립

Thingool



브라더 프린터

110년의 역사를 지닌 최고성능의 프린터 제조사

사이트제작, 퍼포먼스마케팅 총괄

2020 - 2025



brother

미션

모든 마케팅 총괄
퍼포먼스 마케팅, 데이터 분석, 콘텐츠 제작, 사이트 제작 등 성장을 위한 모든 활동 전개

brother
at your side

졸릭파마

아시아에서 가장 큰 제약/헬스케어 그룹

퍼포먼스마케팅 총괄

2020 - 2025

미션

웹 고객행동 데이터 수집과 시각화
의사, 약사들을 대상으로 소수 고객의 행동 데이터 수집

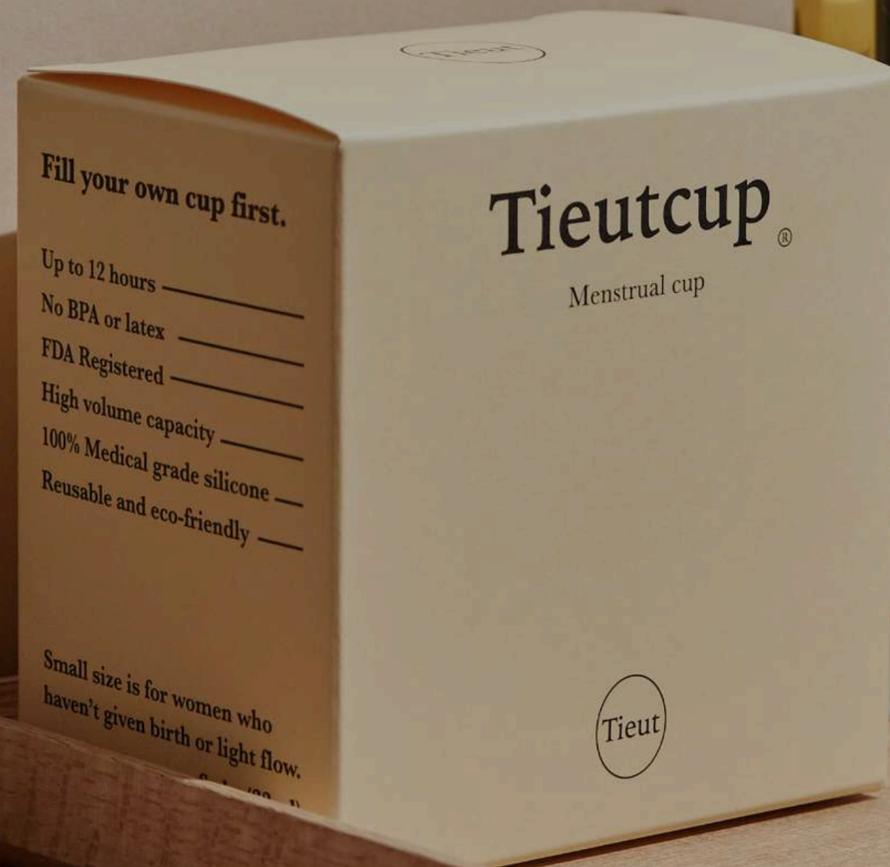


티을

여성의 건강을 위한 의약외품, 건강기능식품 브랜드

퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2022



미션

생리컵, 콘돔 등 다소 민감할 수 있는 주제를 부드럽게 펼칠 수 있도록
소재 차원에서 완곡한 접근을 만들고 그 외 건기식류에서의 성장도 이루어내기



메리디아니

흰둥이를 위한 유기견 후원템

퍼포먼스 마케팅 총괄

2018 - 2021

미션

단일 제품으로 시작해서 30종 이상의 제품 생산까지
시작 대비 마케팅 예산 14배 증가

MERIDIANI
· MERIDIANI FOR ANIMALS ·

유디치과, 치대남 유튜브 채널

전국 최대 프랜차이즈 치과의 유튜브 채널

채널 성장을 위한 유튜브 광고 전략

2021 - 2022

미션

채널 신규 런칭 후 빠른 성장을 위해
타겟군에게 빈도높게 지속적으로 다량의 콘텐츠 노출

법무법인 오션

제주 기반의 민/형사 전문 법무법인

PR, 퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2025

미션

브랜드 인지 강화를 위한 인스타 PR 작업과
전환수 개선을 위한 퍼포먼스마케팅 작업 진행

그린어스

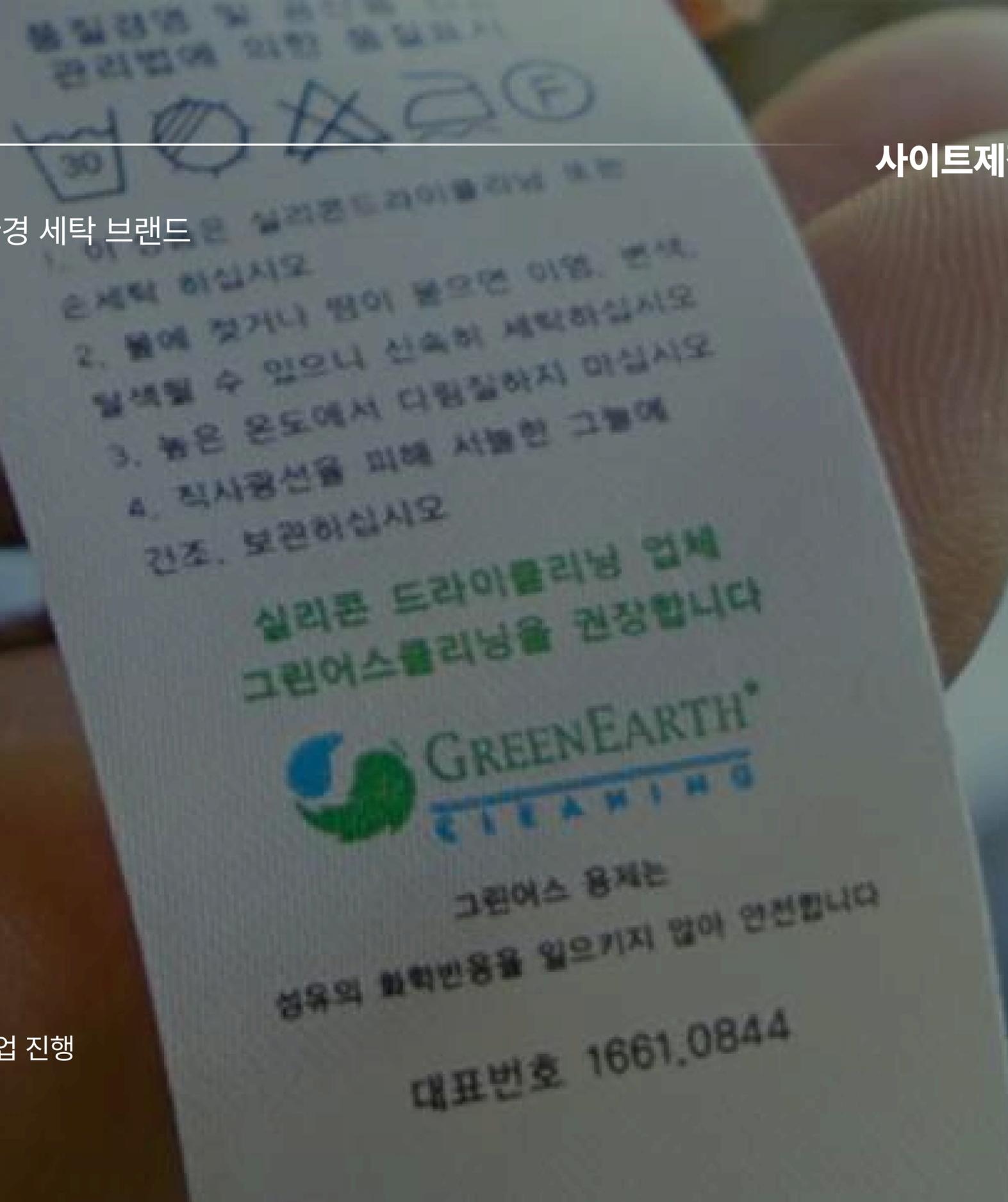
국내 40개 매장, 글로벌 프리미엄 친환경 세탁 브랜드

사이트제작, 퍼포먼스마케팅 총괄

2020 - 2024

미션

국내 런칭 후 성장기부터 협업 진행
브랜드를 알리기 위한 다방면의 컨설팅과 작업 진행



스매치

무신사, 와이즐리 다양한 회사가 이용한 중개수수료 0원의 프롭테크 에이전시

스매치는 중개수수료가 무료!

사무실, 지점 확장, 자영업 이전 · 개업까지!
스매치에서 수천만원의 중개수수료를 절약하세요.

무료 신청하기

미션

브랜드 런칭 과정에서 데이터 초기 세팅 작업과 퍼포먼스 마케팅 운영
B2B DB확보를 위한 대규모 캠페인 세팅

브랜드 런칭을 위한 데이터 구조 설립 및 퍼포먼스마케팅 킷오프

2021

 smatch

MUSINSA

fresheasy

WISELY

執務室
TIRMOSIL

24 SNACK 24

탈잉

theventures

KORE
EDUCATION GRD

셀리맥스

속건조를 채우는 노니앰플과 시카 지우개패드

콘텐츠 제작 / 프로모션 마케팅

2021 - 2022

미션

메인캠페인을 서포트 하는 프로모션 캠페인 운영
프로모션 캠페인운영을 위한 소재 제작



celimax

토토아틀리에

제주에 위치한 셀프 쿠킹 아틀리에와 독채 펜션 단지

퍼포먼스 마케팅 총괄

2020 - 2025

미션

제주방문객들이 반드시 들리는 여행 필수코스로서 자리매김 하기위한
검색환경 구축과 제주 방문객들 타겟팅 광고 진행

T O T O 
A T E L I E R

self cooking lab by the bridgee

법무법인 에이파트

젊고 열정적인 변호사들이 모인 법무법인

퍼포먼스 마케팅 총괄

2024

미션

높은 트래픽 비용을 가진 비즈니스 모델 하,
매체 확장과 데이터 구조 설립을 통한 예산 확장 전략 구축

아스토리스

국내 프리미엄 섹슈얼 웰니스 브랜드

퍼포먼스 마케팅 총괄

2024 - 2025

미션

광고 규제, 플랫폼 제한 등 다양한 제약 속에서
차별화된 전략 제시

ASTÓRIS

마몽드

다양한 기초 라인을 보유한 아모레퍼시픽 브랜드

퍼포먼스마케팅, 전략수립

2025

미션

더 새롭고 젊은 모습의 리브랜딩 이후
퍼포먼스 확장을 통한 적극적 도약



MAMONDE

바디프랜드 GLED 마스크

갈바닉 기능을 포함한 최상급의 LED 마스크라인

그로스해킹, 퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2022



미션

바디프랜드 제품을 보유한 고객이 마사지케어에 있어서 LED 마스크까지 사용할 수 있도록 안내. 높은 가격대에 대한 합리적 제품 소구점을 찾도록 지속적 그로스해킹 수준의 AB테스팅 진행.

 **BODYFRIEND**

알티오라

전국 60개 지점의 국내 최대 규모 영어유치원

퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2023

미션

브랜딩 개선, 매장 수 확장, 원아 확보를 위한 전체 유치원 대상 복합적 마케팅 전개
영상 촬영과 DB확보를 위한 체계적 운영

ALTIORA
Expect the Greatest

클레뮤

코스닥 상장사의 헤드폰 전문 브랜드

퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2024

미션

브랜드 런칭, 사이트제작, 마케팅 전략 총괄
다양한 영역에서의 성장을 위한 전반적 활동 전개

KLEMU

예맛

김, 김부각, 김자반 등 해초 기반 제조사

북미 런칭 마케팅

2022

미션

북미에선 생소한 해초 섭취 문화에 대해 개선된 인식 생성
코스트코 납품과 관련하여 근처 지역 기반 마케팅 진행

예맛

바나프레소

빅사이즈 커피&베이커리 전문 프랜차이즈

퍼포먼스 마케팅 총괄

2024



미션

브랜딩 개선, 매장 수 확장, 고객 유치를 위한 복합적 마케팅 전개
B2B, B2C 맞춤 전략 시행

banapresso



레이어랩

한 겹, 그 위에 또 한 겹. 뷰티 유튜버 '제이나'의 기초 화장품

퍼포먼스마케팅/매체확장전략

2024 - 2025

미션

브랜드 초기 부스팅
인지도를 기반으로 둔 확장 전략



아정당

[인터넷, 가전렌탈, 휴대폰, 이사] 최고의 지원금을 주는 생활솔루션

퍼포먼스마케팅/스크립트세팅

2024



미션

바이럴 베이스의 빠른 성장을 보조할 수 있도록
정교한 기준의 매체/GA4 결합 데이터 분석 및 미디어 운영



피카

피부고민 해결을 위한 홈더마 기초 스킨케어 브랜드

퍼포먼스마케팅/매체확장전략

2024

미션

성과가 나오지 않는 매체의 성장을 위한 그로스 전략
데이터 기반의 의사결정과 타이트한 세팅 및 운용을 통한 예산 증액



P.CALM®

리ски

날카로운 비주얼을 가진 색조 뷰티 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2025

미션

브랜드 초기 성장을 위한 마케팅 전략 수립
자사몰 베이스의 빠른 성장을 위한 데이터 해석

RISKY

스큐업

남자를 단단하게 세우는 특허받은 황금 추출물

스큐업, **황금 추출물**로
빈틈없이 세우다

스큐업, **황금 추출물**로
빈틈없이 세우다

풀발드림팀
황금 추출물로 빈틈없이 세우다

남자 목의
퍼포먼스마케팅 총괄
연사력, 제정신속도, 화력, 총신
모두 업그레이드 해드립니다
2020-2022

업그레이드 안되면?
환불 해드립니다. 자신 있으니까.

먹어라, 스큐업!
특허받은 황금 추출물로 강직하게 세우다!

풀발드림팀
강직하게 세워드립니다

미션

황금추출물

부원료 11종
영양소 8종

8만9천원으로 만드는
여자를 위한 스커드 미사일

먹어라, 스큐업!
특허받은 황금 추출물로 세우다!

남자에게 참 좋은
잘 익은 고추 만드는 법

1. 하루 한포 스큐업 10일 섭취
2. 모닝풀발 경험하기

먹어라, 스큐업!
특허받은 황금 추출물로 세우다!

선데이 모닝

아이구야.. 닌 흐물흐물 안선데이.
스큐업 먹으면 단단하게 선데이.
내는.. 모닝풀발.. 선데이 모닝..

먹어라, 스큐업!
특허받은 황금 추출물로 강직하게 세우다!

아모레퍼시픽

퍼포먼스마케팅, 전략수립

첨단기술을 토대로 세계가 주목하는 아름다움을 만들어내는 국내 최대 뷰티 그룹

2025

미션

아모레퍼시픽 메인 퍼포먼스 대행사 중 한곳으로
아모레퍼시픽 브랜드의 퍼포먼스 마케팅 운영과 전략 수립

AMOREPACIFIC

글로니

"You Glow Differently" 일상 속 특별함을 추구하는 패션 브랜드

퍼포먼스마케팅, 전략수립

2025

미션

바이럴 베이스의 빠른 성장을 보조할 수 있도록
정교한 기준의 매체/GA4 결합 데이터 분석 및 미디어 운영

GLOWNY

목차

1. 서비스 소개

서비스 소개
연혁

2. 포트폴리오

3. 데이터 전략

데이터 통합
보고 디테일

4. 매체 전략

미디어믹스 기본 전략
미디어맵

데이터 전략 오버뷰

전처리 후 통합하여 일일 갱신. 클라이언트 요청사항에 맞춰 시각화.

다양한 매체를 쓸수록 오차가 커지는 매체성과 대신 제품별 실매출 값에 대해 ROAS 연동
가장 객관적이며 정확한 데이터 인사이트 전달

데이터 수집과 전처리

데이터 연결 자동화

광고매체



GA4 / 네이버트렌드

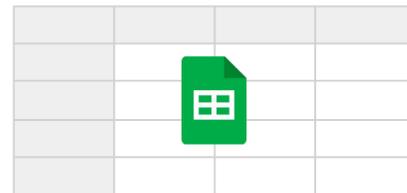


카페24 / 올영 등 기타 DB



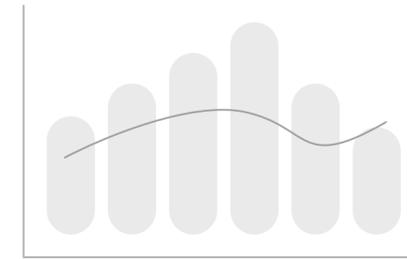
데이터 통합

스프레드시트 형식 통합



시각화

스프레드시트 템플릿 삽입



BI툴 연계 구조 데이터 설계



1. 데이터 수집과 전처리

Raw 데이터에 참조 정보 추가하고 참조 정보 기반으로 성과 재정리

제품별 광고비, 유통처별 광고비 등 정보를 정리하기 위해
전 매체 광고 데이터에 참조 데이터 추가 하여 전처리 진행

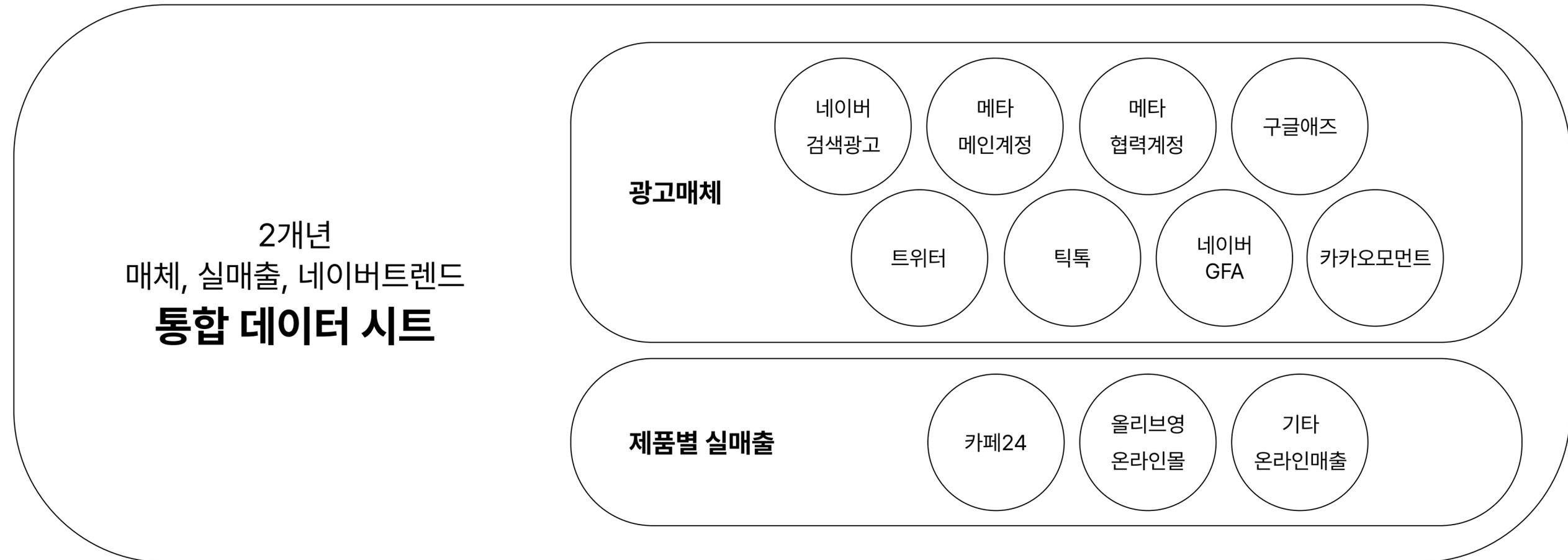
Raw 데이터									Meta(참조) 데이터		
날짜	캠페인명	세트명	소재명	비용	노출	클릭	전환	전환값	랜딩페이지	제품	타겟팅
yyyy-mm-dd	자사몰-더6펩타이드세럼-타겟팅-전환	abc	abc	123	123	123	123	123	자사몰	더6펩타이드세럼	신규타겟팅
yyyy-mm-dd	자사몰-더6펩타이드세럼-리타겟팅-전환	abc	abc	123	123	123	123	123	자사몰	더6펩타이드세럼	리타겟팅
yyyy-mm-dd	올영-더6펩타이드세럼-트래픽	abc	abc	123	123	123	123	123	올리브영	더6펩타이드세럼	신규타겟팅
yyyy-mm-dd	자사몰-ASC	abc	abc	123	123	123	123	123	자사몰	전체상품	신규타겟팅
yyyy-mm-dd	자사몰-카탈로그 리타겟팅	abc	abc	123	123	123	123	123	자사몰	전체상품	리타겟팅

2. 데이터 통합

전체 주요 데이터를 한군데에 통합하여 통합 보고 준비

데이터는 2개년치 데이터를 종합

참조 데이터가 포함된 매체 성과와 유통처별로 나뉜진 제품별 실매출 값을 활용해 명확한 데이터 인사이트 확보 준비



시각화 가능 수준 - 전체 성과 흐름

전체 성과 흐름을 일, 주, 월 간으로 확인 가능

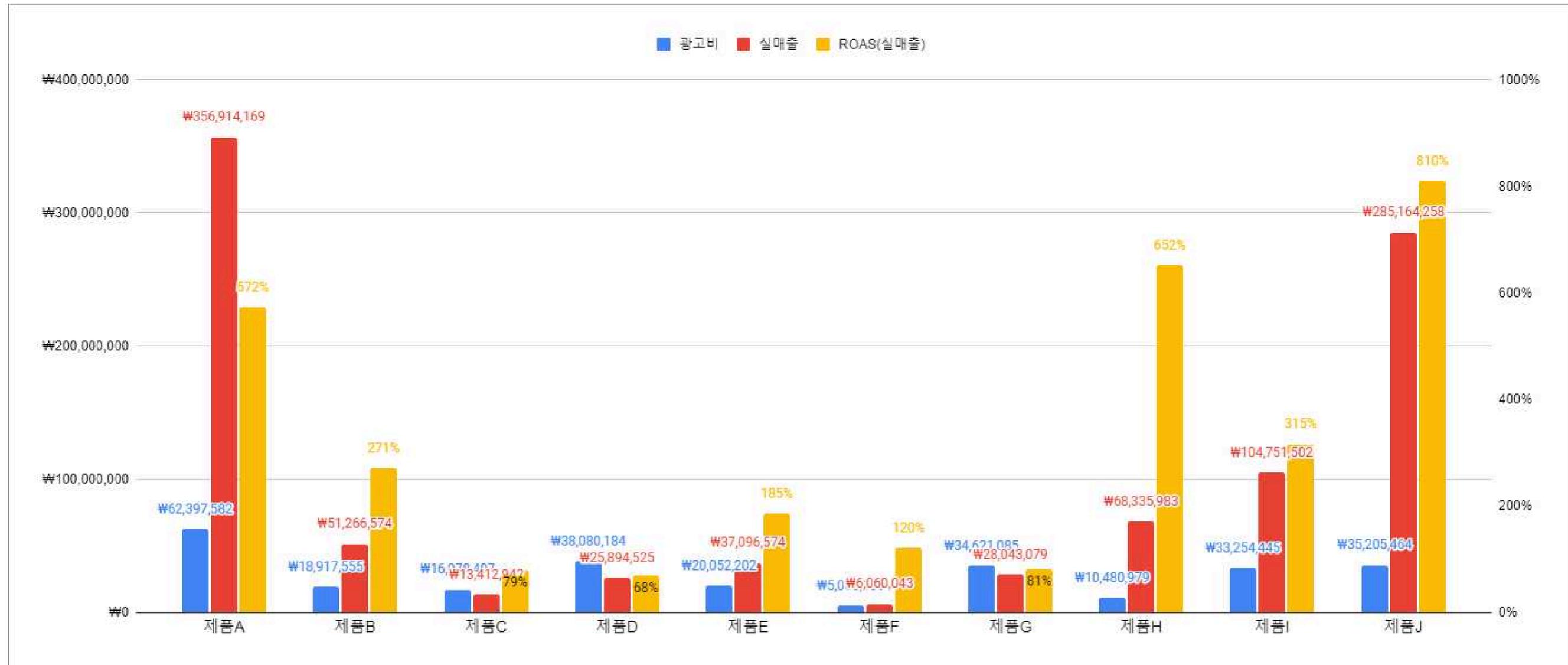
단순 지출 뿐 아니라 CPC, ROAS 등 매체별 모든 지표를 한눈에 확인 가능
확인하고 싶은 지표를 맞춤 구성 가능

월	네이버트렌드	매체전환값	ROAS (매체)	실매출	ROAS (실매출)	총 광고비	네이버 브랜드검색	네이버 파워링크	네이버 쇼핑검색	네이버 GFA	메타 메인계정	메타 협력계정	구글 검색	구글 영상	구글 디멘드젠	구글 쇼핑	구글 이미지	트위터	틱톡
2024-12	82%	₩2,225,230,837	680%	₩1,112,615,419	340%	₩327,239,829	₩5,500,000	₩2,659,337	₩7,257,440	₩47,354,520	₩88,603,529	₩121,353,080	₩1,109,444	₩41,937,438	₩4,281,422	₩7,183,619			
2024-11	85%	₩2,012,017,287	736%	₩1,006,008,644	368%	₩273,371,914	₩5,800,000	₩2,465,492	₩5,900,606	₩3,107,901	₩104,898,511	₩105,119,872	₩1,446,417	₩26,363,972	₩6,778,349	₩5,350,880	₩6,139,914		
2024-10	94%	₩2,329,497,653	820%	₩1,164,748,827	410%	₩284,085,080	₩6,500,000	₩2,005,118	₩9,702,774	₩36,491,382	₩66,179,513	₩105,602,908	₩1,515,534	₩39,859,913	₩2,544,311		₩6,701,760	₩6,981,867	
2024-09	100%	₩4,530,938,213	1164%	₩2,265,469,106	582%	₩389,255,860	₩7,500,000	₩3,130,296	₩11,156,848	₩35,482,946	₩97,596,142	₩154,547,920	₩1,496,846	₩33,391,742	₩6,321,188		₩9,040,448	₩11,291,237	₩18,300,247
2024-08	91%	₩3,804,957,651	1002%	₩1,902,478,825	501%	₩379,736,292	₩5,800,000	₩1,435,342	₩11,539,047	₩32,417,527	₩87,770,002	₩182,398,544	₩1,972,099	₩29,339,475	₩5,195,648		₩3,378,943		₩18,489,665
2024-07	82%	₩3,015,117,719	840%	₩1,507,558,859	420%	₩358,942,586	₩5,800,000	₩3,449,676	₩4,199,360	₩21,106,385	₩90,325,443	₩159,384,136	₩1,432,384	₩48,055,341	₩2,547,122		₩6,971,067		₩15,671,672
2024-06	94%	₩3,785,202,955	1020%	₩1,892,601,477	510%	₩371,098,329	₩5,800,000	₩3,003,840	₩10,014,471	₩14,987,455	₩95,156,009	₩173,991,571	₩1,139,672	₩42,910,799	₩6,148,351		₩5,739,733		₩12,206,428
2024-05	91%	₩2,438,887,707	922%	₩1,219,443,853	461%	₩264,521,443	₩5,800,000	₩1,383,057	₩3,440,554	₩8,440,782	₩54,447,356	₩124,810,610	₩1,123,960	₩47,737,230	₩2,796,286		₩5,568,604		₩8,973,004
2024-04	77%	₩2,702,692,469	804%	₩1,351,346,234	402%	₩336,155,780	₩4,800,000	₩2,762,500	₩4,056,888	₩26,299,561	₩100,532,201	₩127,447,456	₩1,133,712	₩48,972,764	₩3,300,028				₩16,850,670
2024-03	80%	₩2,851,071,181	798%	₩1,425,535,591	399%	₩357,277,090	₩4,800,000	₩3,678,360	₩10,806,203	₩32,233,642	₩69,127,856	₩184,633,720	₩1,013,683	₩35,064,021	₩1,445,215				₩14,474,390
2024-02	73%	₩2,494,908,857	702%	₩1,247,454,428	351%	₩355,400,122	₩4,000,000	₩2,704,574	₩8,885,124	₩24,062,805	₩103,124,695	₩155,911,046	₩1,965,280	₩43,387,436	₩1,698,238				₩9,660,924
2024-01	72%	₩2,467,507,514	730%	₩1,233,753,757	365%	₩338,014,728	₩4,000,000	₩2,516,906	₩9,316,329	₩33,040,419	₩64,072,493	₩175,622,175	₩1,924,056	₩37,948,010	₩5,003,228				₩4,571,112

시각화 가능 수준 - 제품별 성과

제품 단위의 실제 성과를 확인 가능

저량 개념의 기간 동안의 데이터 뿐 아니라 월별 제품 성과 흐름 유량 데이터도 생성 가능
자유로운 조합이 가능하도록 구조 생성



시각화 가능 수준 - 제품 | 매체 성과

필요한 기준, 항목 지표를 맞춤 조합 가능

개별 기준에 대해
자유롭게 피벗 및 데이터 필터링 가능

제품A							
매체	비용	CPM	CTR	CPC	CVR(Ad)	CPA(Ad)	ROAS(Ad)
메타 협력계정	₩83,357,743	₩15,243	3.2%	₩476	3.8%	₩12,535	215%
메타 메인계정	₩41,382,392	₩16,816	1.5%	₩1,121	5.8%	₩19,329	143%
네이버 쇼핑검색	₩23,917,058	₩12,045	4.1%	₩294	1.1%	₩26,707	43%
네이버 GFA	₩23,455,759	₩13,538	2.8%	₩484	3.0%	₩16,117	156%
트위터	₩18,185,649	₩12,849	1.9%	₩676	1.6%	₩42,266	75%

시각화 가능 수준 - 소재별 성과

영상, 이미지별 성과 파악 가능, 캠페인 단위의 필터까지

이미지, 영상 썸네일과 함께 세부 지표 동시 파악
어떤 소재가 고성과를 내고 있는지 명확히 파악 가능

기간 시작	기간 종료	기간 종료	모든 소재	#1	
2025-01-01	2025-02-06	캠페인 이동버튼 캠페인 지출 상위 9개	모든 영상 소재 영상 외 소재	#4 #7	
지출 1위 캠페인					
#	*비용 내림차순 *소재명이 조금이라도 다를 경우 다른 소재로 봄. 예를들어 'A'라는 제목과 'A'라는 키워드가 있는 항목은 다른 항목으로 집계되어 있을 수 있습니다.				
소재명	[Blurred Content]				
이미지	[Blurred Content]				
비용	[Blurred Content]				
노출	[Blurred Content]				
CPM	[Blurred Content]				
Video View	[Blurred Content]				
CPV	[Blurred Content]				
VTR	[Blurred Content]				
클릭	[Blurred Content]				
CPC	[Blurred Content]				
CTR	[Blurred Content]				
전환수	[Blurred Content]				
CPA	[Blurred Content]				
CVR	[Blurred Content]				
전환값	[Blurred Content]				
ROAS	1,184%	1,186%	549%	1,116%	291%

목차

1. 서비스 소개

서비스 소개
연혁

2. 포트폴리오

3. 데이터 전략

데이터 통합
보고 디테일

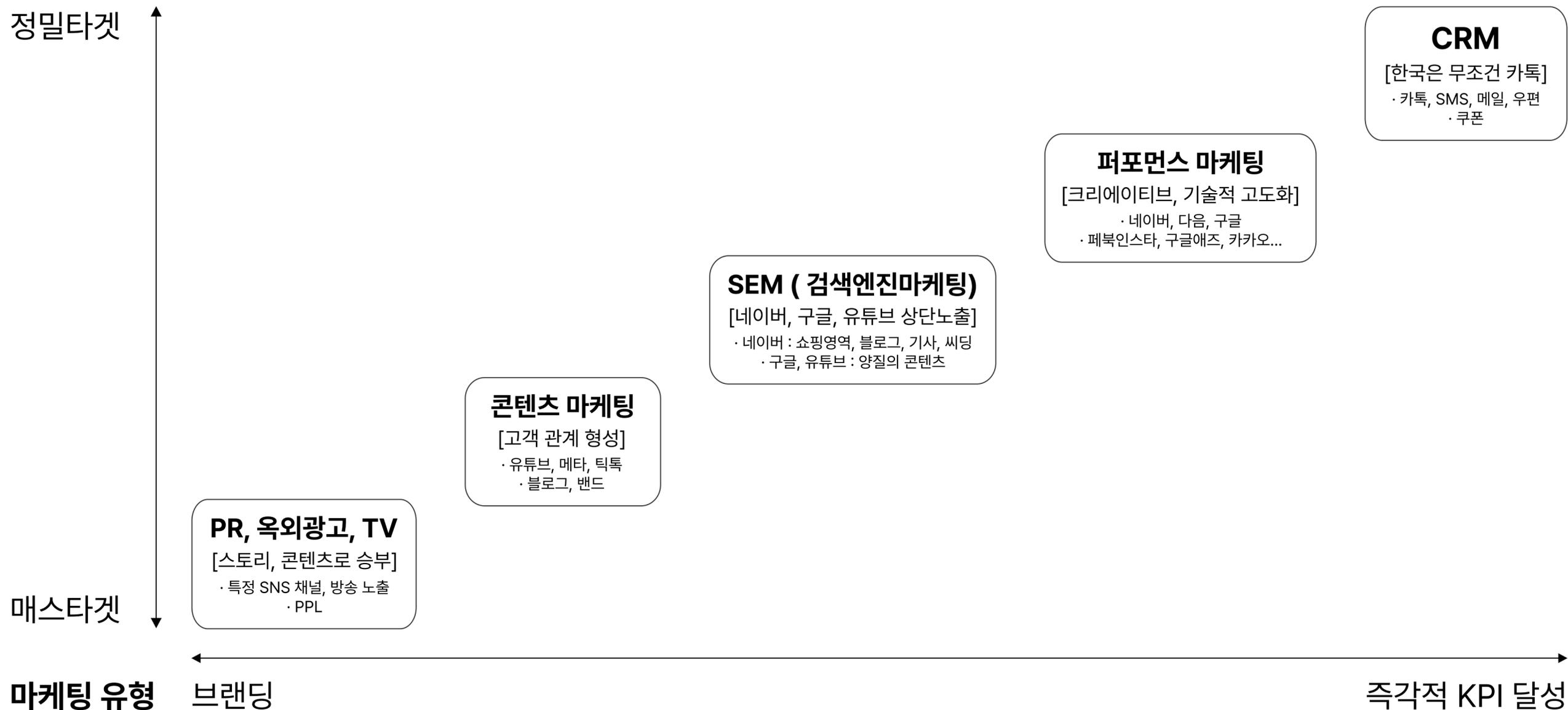
4. 매체 전략

미디어믹스 기본 전략
미디어맵

마케팅의 범주

도약을 위해선 모든 것을 동시에 해내야 함

모든 형태의 마케팅 유형이 각각의 가치를 지니며
일련의 활동이 동시에 전개될 수 있도록 구조를 만들어야 함

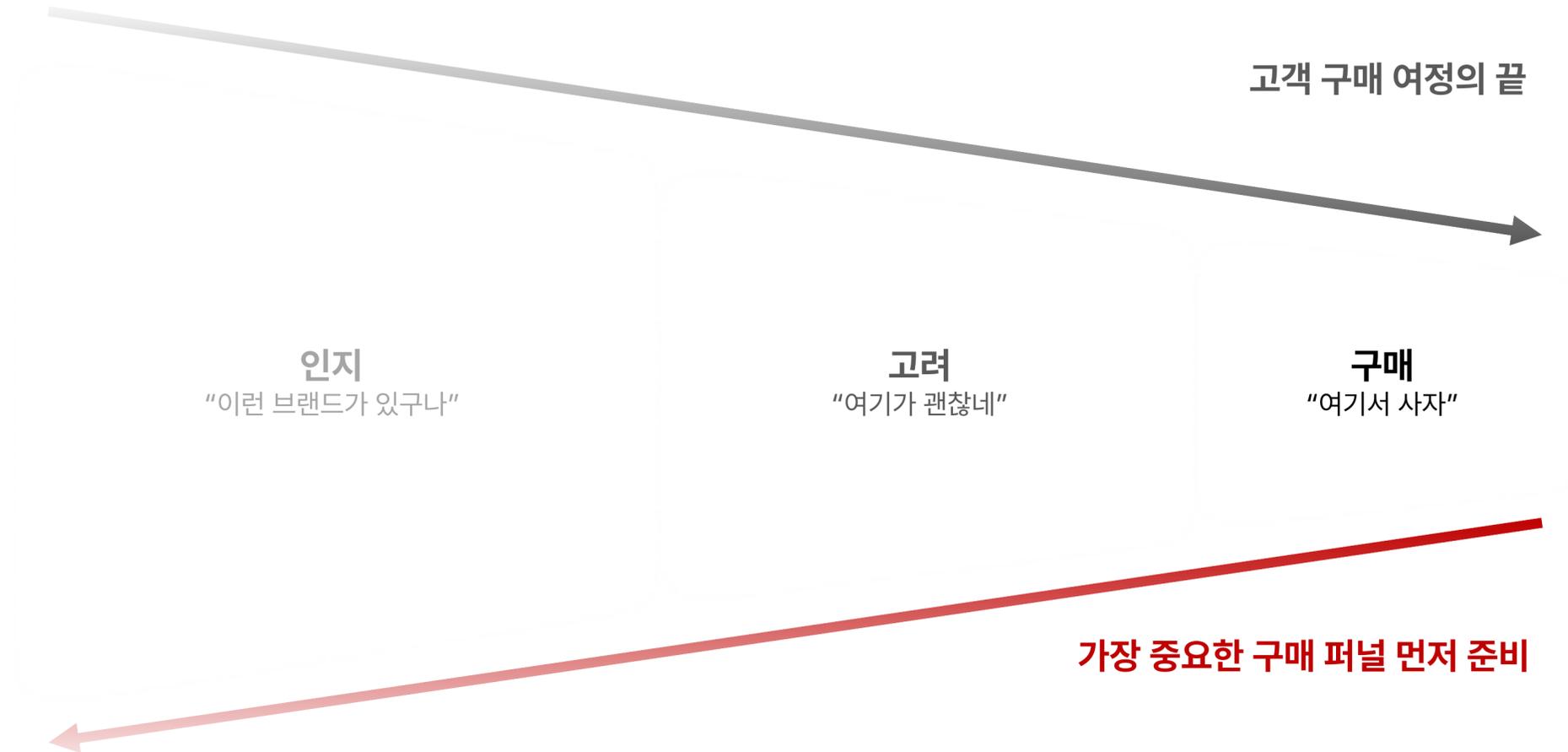


마케팅 우선순위

하지만 이론을 현실화 하기엔 무리, **전환에 가장 도움이 되는 일을 먼저 진행**

전환 퍼널 최종단계가 무너져 있으면 결국엔 전환 연결 불가

구매 직전에 하는 일부터 매꿔서 빈틈을 채워야 함

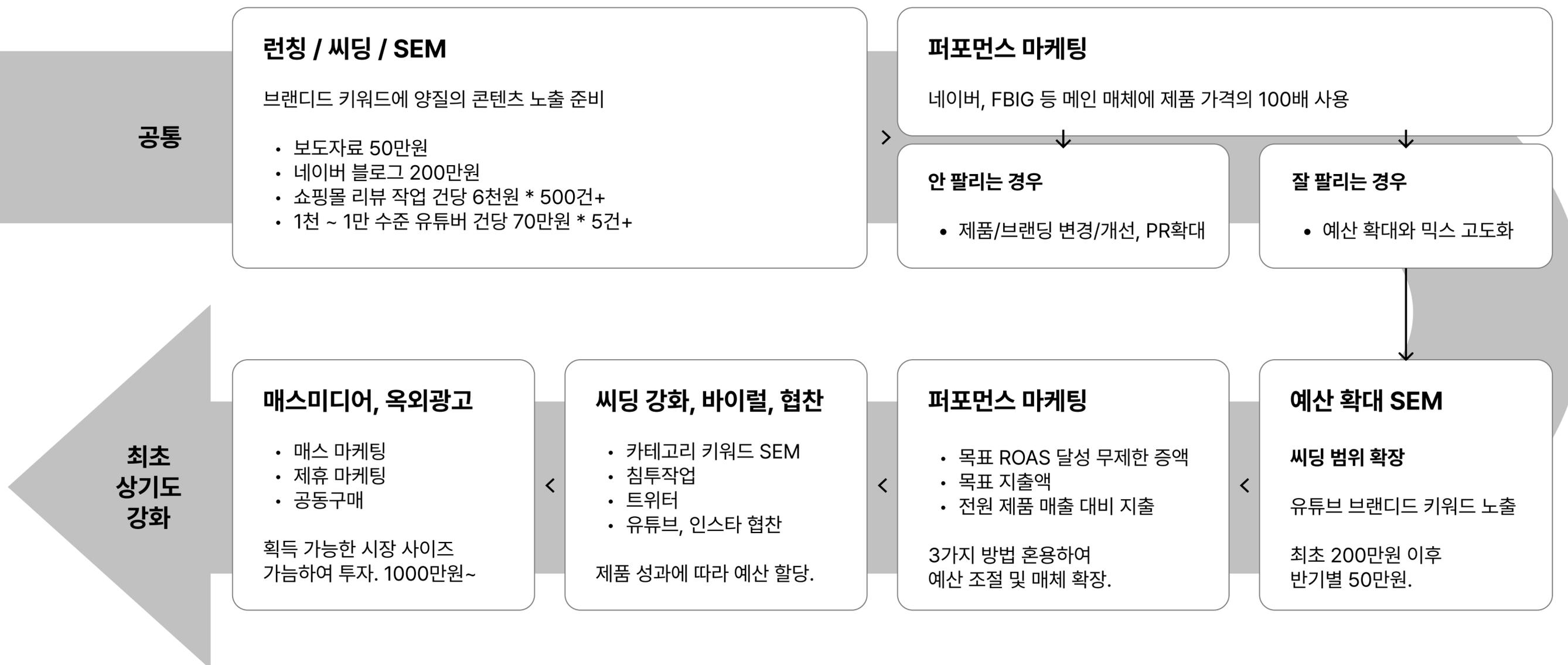


마케팅 우선순위

역CDJ, 고객구매여정 뒤에서부터의 출발

*Customer Decision Journey

전환 퍼널 최종단계가 무너져 있으면 결국엔 전환 연결 불가
구매 직전에 하는 일부터 매꿔서 빈틈을 채워야 함



마케팅 우선순위

이론의 현실화를 만드는 예산 구조

예산의 수준에 따라 해야 하는 일에 대한 우선순위를 수립

브랜드의 카테고리과 기초체력을 고려해서 전략 수립

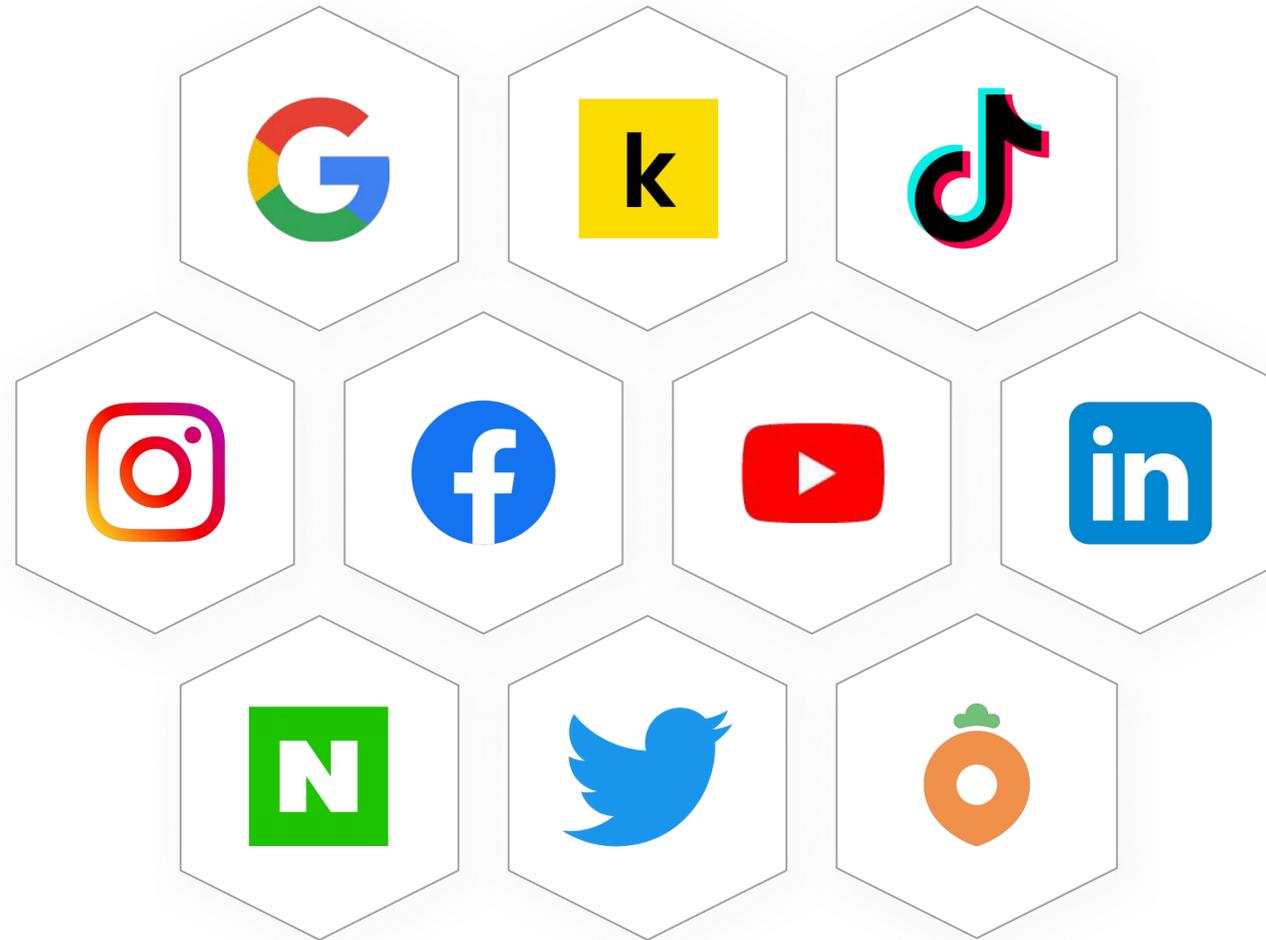
전환목적	브랜드 인지 목적	트래픽목적, 네트워크 광고	특정 목적	특정 매체사	콘텐츠마케팅 / 대형캠페인
검색광고 브랜드검색광고 파워링크 쇼핑검색 구글애즈 검색 네이버 서칭뷰, 신검 디스플레이광고 메타 네이버 GFA 트위터 틱톡 카카오모먼트 구글애즈 디멘드젠(유튜브) 구글애즈 디스플레이 토스	영상광고 넷플릭스 티빙 치지직 아프리카TV(숲) 버티컬매체 광고 당근 링크드인 (고수익 직장인) 리멤버 (직장인) 블라인드 (직장인 익명앱) 에브리타임 (대학생) 김급식 (초중고생) 키즈노트 (학부모) 핑크다이어리 (여성 주기앱) 비트윈 (커플) 네이버웹툰 (배너, PPL툰) 네이버 카메라앱 (스노우 등) 골프존	배너 네트워크 광고 모비온 타게팅게이트 아크로스(ADN) 크리에오 카울리 몰로코 DV360 뉴스, 미디어 콘텐츠형 광고 타볼라 데이블	기간 계약형 광고 (CPT) 카카오톡 포커스보드 네이버 스페셜DA 네이버 타임보드 행동 보상형 광고 (CPQ, CPA, CPI) 버즈빌 토스 NBT_캐시슬라이드 네이버웹툰 보상형 카카오웹툰 보상형	잡지/잡지매체사/메가채널(인스타) 맥심(남성, 성인) GQ(남성) 보그 W 얼루어 코스모폴리탄 하퍼스바자 엘르 에스콰이어(남성) 인스타 메가채널 케이블 TV 골프채널 지역방송(SO)	콘텐츠마케팅 카페 침투 유튜브 협찬 인스타 인플루언서 협찬 대형캠페인 SBS(추천), MBC, KBS 옥외광고

데이터에 기반한 월간 미디어믹스

퍼포먼스 매체는 상황과 예산에 따라 매월 신규 논의

매체를 한정짓지 않고 데이터에 근거한 협의를 통해 고성과 매체에 집중

다양한 매체를 당월 상황에 따라 미디어믹스



EOD



<https://studiomx.co.kr>
ad@studiomx.co.kr