

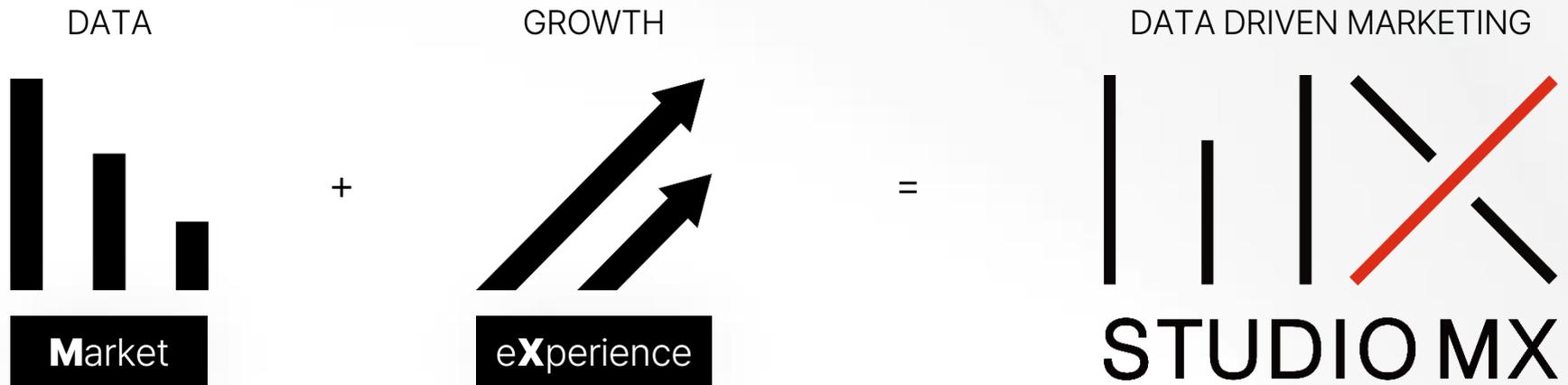


MX는 Market eXperience 의 약자이며,
경쟁이 심화되는 시장 속에서 올바른 성장 경험을 촉진하고자 하는 우리의 철학이기도 합니다.

MISSION

데이터 기반의 의사결정을 통해
브랜드의 성장을 촉진합니다.

우리는 데이터를 통해 브랜드에 대한 시장의 경험을 디자인합니다.



HISTORY

누구보다도 시장을 잘 아는 이유,
끊임없는 도전에서 배웠습니다.

클라이언트 성장을 위한 수 많은 노력을 해왔기에 최선의 성장 방향성을 말할 수 있습니다.

2017

주식회사 셀러드랩 설립

협찬 플랫폼 런칭

2018

스튜디오엠엑스 런칭

MX커머스 사업부 런칭

2019

패션뷰티 매거진 런칭

설문조사 솔루션 런칭

2020

스튜디오엠엑스 확장

알파리뷰 리뷰솔루션 런칭

2021

확장이전

알파리뷰 서비스 확장

MX커머스 사업부 매각

2022

MX 광고 취급고 100억

알파리뷰 고객사 1,900개

WORK SCOPE

브랜드 성장을 위한 협업관계,
데이터 및 기술 관련 업무는 저희가 처리하겠습니다.

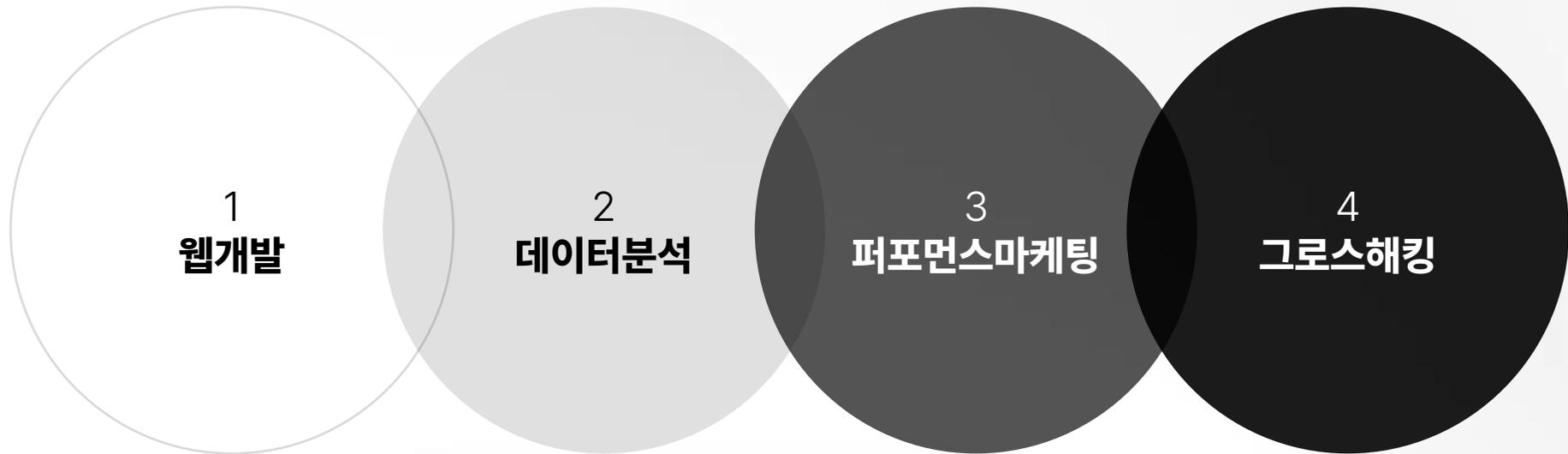
브랜딩과 PR에 대한 컨설팅까지 제공함으로 클라이언트는 브랜드 코어 밸류에 집중할 수 있게 됩니다.



SERVICE

사이트 제작부터 데이터 기반의 광고운영과 분석까지
브랜드 성장을 위한 모든 환경을 구축합니다.

제품의 탁월함을 발굴해내고 정교한 기술을 사용해 타겟과 접촉합니다.



SERVICE – 1. 웹개발

제품 분석을 통해 고객이 가장 편리하게 느끼며,
전환율을 극대화할 수 있는 사이트를 제작합니다.

긍정적 브랜드 경험을 창조해 널 쇼핑몰, 브랜드 홈페이지, 이벤트(마이크로)페이지를 제작합니다.

제품 / 상황 분석

- 브랜딩 이해
- 차별적 포인트 분석
- KPI 설정

고객 경험 UX 개선

- 로딩 속도 개선
- 이탈률 최소화
- 행동 플로우 최적화

개발 적용 방식 지정

- 카페24 쇼핑몰
- 워드프레스/아임웹/웍스
- 이벤트(마이크로)페이지

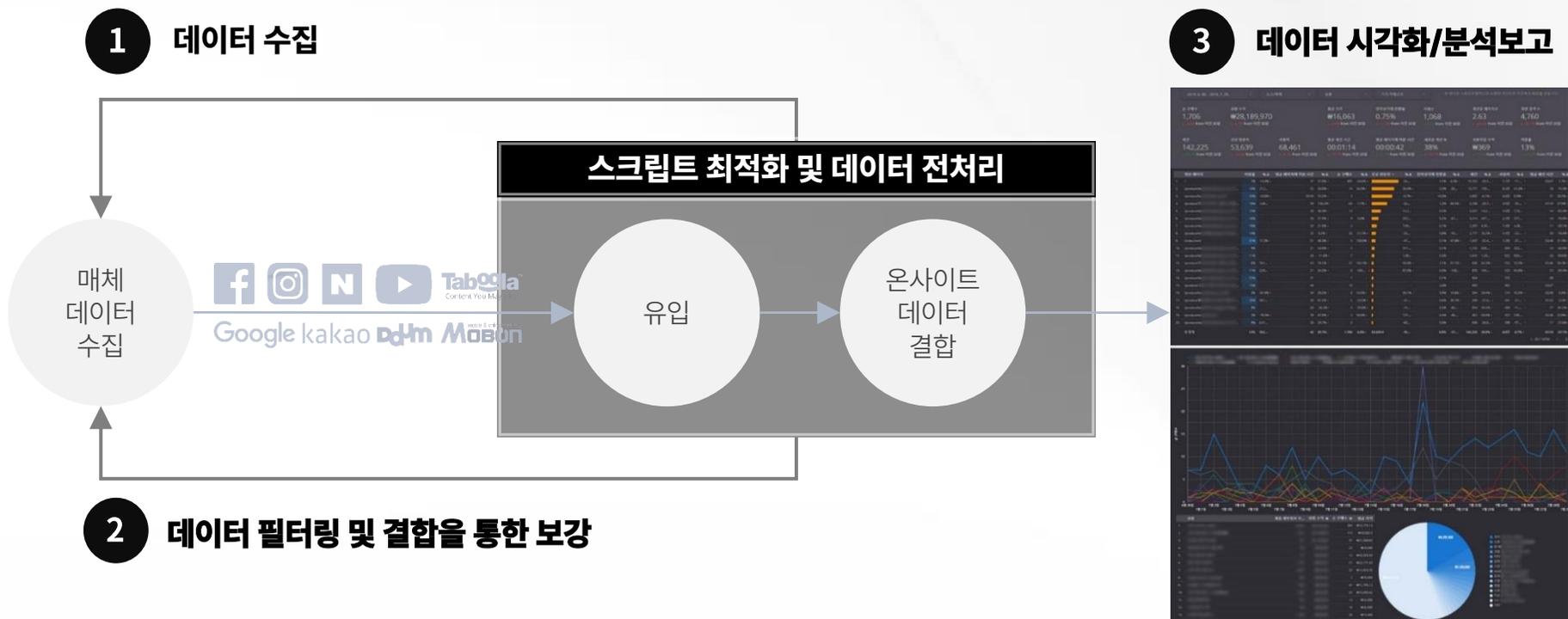
데이터 분석

- GA/GA4 세팅
- 데이터 분석 사전 설계
- 행동 데이터 기반 추가개선

SERVICE – 2. 데이터 분석

정확하게 해석할 수 있는 데이터 구조 설계,
숫자를 근거로 방향성을 만들어냅니다.

GA, GA4, 각종 전환 스크립트에 대한 데이터 세팅 / 교육 / 분석 작업을 진행합니다.



SERVICE – 3. 퍼포먼스 마케팅

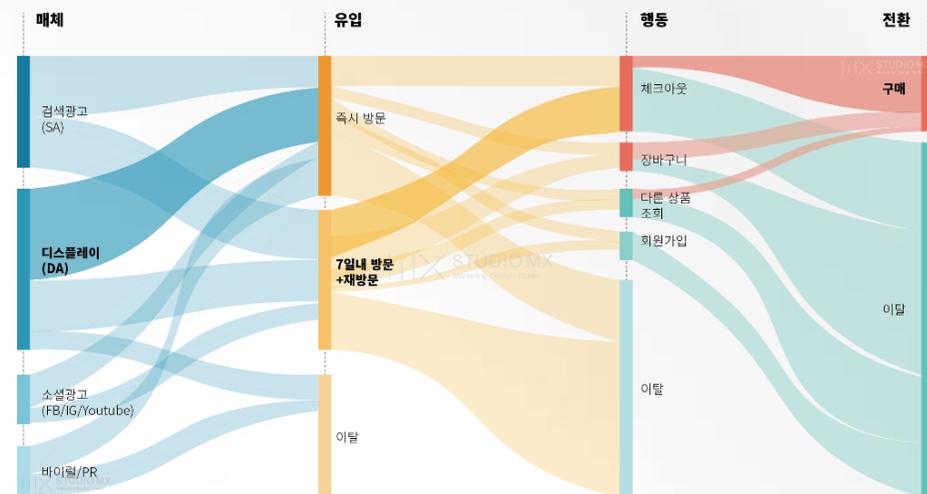
가장 적합한 매체를 제안하고
숫자를 통해 끊임없이 개선합니다.

상황 / 매체 / 제품 을 고려하여 잠재고객을 만날 수 있는 최선의 방법을 선택합니다.

한정된 예산 내에서 최상의 미디어믹스 제안

검색광고	네이버(공식대행), 다음(공식대행), 구글
디스플레이 광고	카카오모먼트(공식대행) 구글애즈 등
소셜 광고	페이스북, 인스타그램, 틱톡
계약식CPT/버티컬	네이버 디스플레이(공식대행), 블라인드 등
PR 매체	인스타그램_인사이트, 네이버 공식 포스트

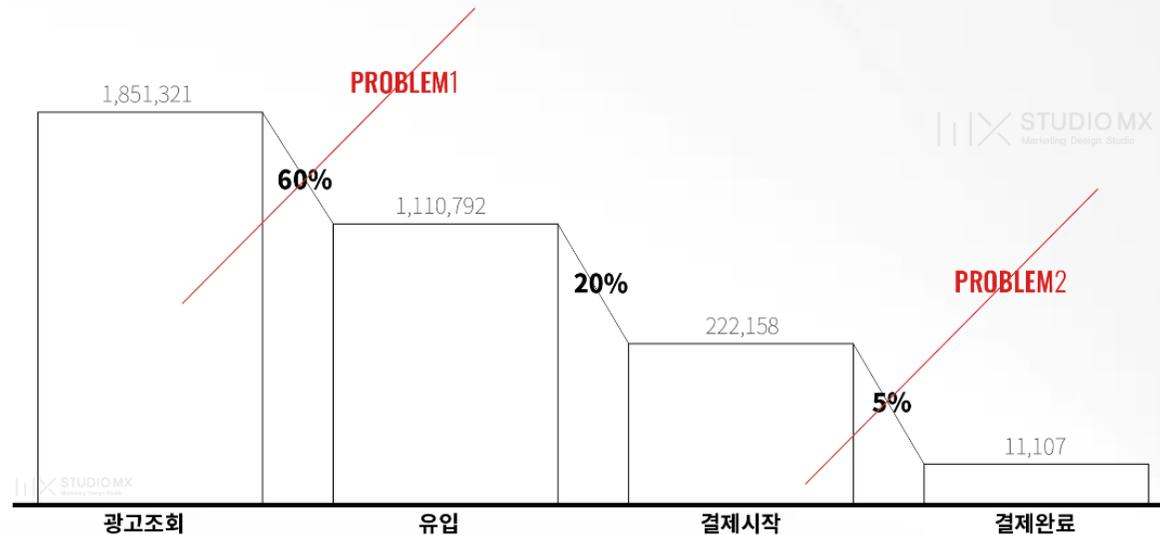
온사이트, AARRR 퍼널 고려하여 예산 설계



SERVICE – 4. 그로스해킹

해결하기 어려운 꼭 막힌 문제,
'그로스해킹' 을 통해 성과 개선의 열쇠를 찾아냅니다.

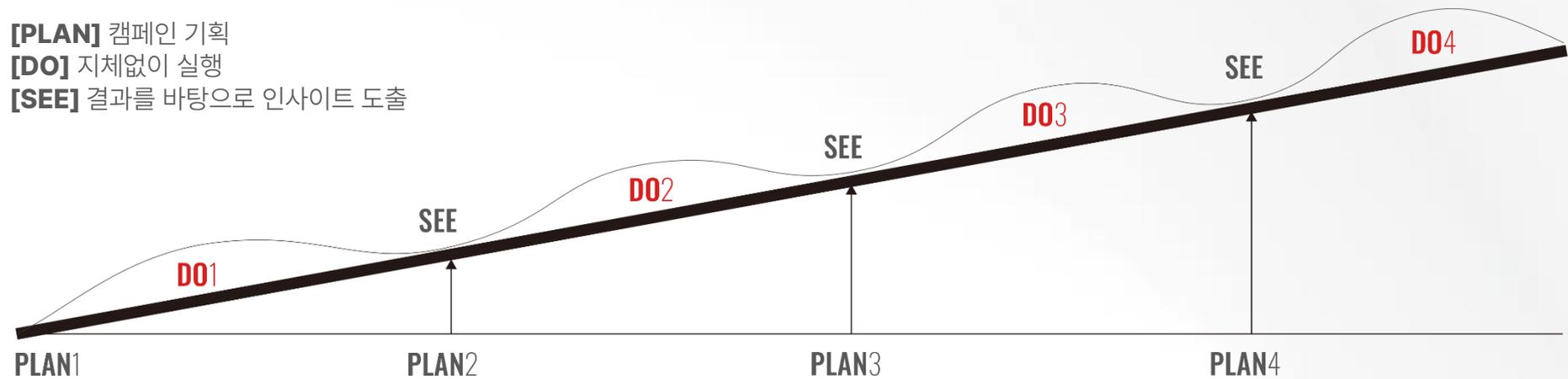
고객 전환율 개선을 위한 기능 추가 제작 / 디자인변경 / 비즈니스 차원의 구조개선 까지 진행합니다.



THE WAY WE WORK

PLAN – DO – SEE,
명확하게 기획하고 - 정직하게 수행하며 - 철저하게 분석합니다.

데이터 기반의 의사결정을 끊임없이 반복하며 성장의 기틀을 닦습니다.



WORKS

비즈니스 차원의 고민과 해답 제시,
광고 운영을 넘어서 당신의 팀이 되겠습니다.

장기적 파트너십을 통해 믿고 맡길 수 있는 협력사가 될 수 있도록 하겠습니다.



2019년-진행중

- 스튜디오엠엑스가 광고비 지출하여 Revenue Share.
- 2022 브랜드 목표 매출 100억원



2019년-진행중

- 아나두의 모든 분석 스크립트 세팅, 분석 교육.
- 방대한 양의 트래픽이 가장 적합하게 분석되도록 구조 설계



2020년-진행중

- 장기, 제주 렌트 문의/예약 최대화를 위한 마케팅 총괄
- 컨셉부터 PR, 트리플미디어 운영 모든 것을 총괄



2019년-진행중

- 브리즈 내부 마케팅팀과의 분업으로 초고속성장
- 퍼포먼스는 외주, PR은 내부화하여 진행



2019년-진행중

- 대규모 PR부터 퍼포먼스 마케팅, 사이트제작까지
- 초기 진행 대비 예산 20배 상승



2020년-21년

- 사이트/마이크로페이지 제작 등 모든 마케팅 총괄
- 데이터분석과 개선까지 성장을 위한 모든 활동 전개



2019년-진행중

- 랜드를 홍보하기 위한 모든 활동 전개
- 성과 개선을 위한 사이트제작 과 촬영까지



2020년-진행중

- 국내 런칭 후 성장기부터 협업 진행
- 브랜드를 알리기위한 다방면의 컨설팅과 작업 진행



2020년-진행중

- 패션 업체의 포스팅 콘텐츠 제작
- 2020년부터 지속적인 협업 관계



2020년-진행중

- 동시 이용고객사 1,900개
- 기술력을 갖춘 마케팅에이전시 스튜디오엠엑스의 저력

CMO

김태완

“스튜디오엠엑스의 모든 직원이 책임감을 갖고 협업할 수 있도록 준비하겠습니다”

EXPERIENCE

2013-2017 수입 여성의류 쇼핑몰 대표
2017- Saladlab, Inc. CO-FOUNDER

- 간편리뷰프로그램 '알파리뷰' 기획, 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅 에이전시 '스튜디오엠엑스' 총책임



PROJECT

- 야나두 GA분석 세팅 및 교육
- 카카오키즈 GA분석 세팅
- 기업 GA, 소셜광고 교육
- 교육부 설문조사 기획 및 운영
- 알티오라 영어유치원 영상광고 기획 및 퍼포먼스 마케팅
- 레드캡렌터카 퍼포먼스 마케팅 총괄
- 브라더인터내셔널코리아 그로스해킹 및 퍼포먼스 마케팅 총괄
- 브리즘 퍼포먼스 마케팅 총괄
- 바디프랜드 GLED마스크 신제품 런칭 마케팅 총괄
- 남다른 감자탕 신메뉴 기획 및 광고집행
- 자체제작상품 노란통연고 재고관리 시스템 구축
- 쥬베라 사이트 기획 및 제작. 마케팅 총괄
- 셀리맥스 소셜, DA 마케팅 진행



주식회사 샐러드랩

스튜디오엠엑스 | 알파리뷰 | 패시네이션

marketing@studiomx.co.kr

서울시 강남구 테헤란로78길 14-11, 8층