STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

브랜드 도약을 만드는

퍼포먼스 마케팅 에이전시

MISSION

데이터 기반 의사결정으로
브랜드에 대한 시장의 경험을 혁신합니다

MX는 **M**arket e**X**perience 의 약자이며, 데이터로 브랜드 도약을 촉진하려는 우리의 철학입니다

BENEFIT

철저한 분석과 실행으로
불확실한 시장에서의 해법을 제시합니다

성장 본질에 대한 집중

중요한 것은 높은 가치를 가진 고객을 더 많이 데려오는 것이 아니라 고객이 서비스를 선택하게 만드는 요인을 찾고 그것을 강화하는 것입니다. 본질에 집중하고 광고 업무는 MX에게 맡기세요.

매체 선정에 대한 확신

현재 예산에서 가장 합리적인 선택이 무엇인지 결정하기 어려울 때가 많습니다. MX의 전문가와 상황을 논의해보세요. 어떤 매체에 얼마의 예산을 왜 할당해야 하는지 이유를 들을 수 있습니다.

빠르고 명확한 의사결정

문제는 늘 발생하고 개선은 끊임없이 필요합니다. 그런데 어떤 방향으로 움직여야 하는지 혼란스러운 경우가 많습니다. MX 담당자의 합리적인 가정과 데이터 근거를 통해 빠르게 방향성을 결정하세요.

SERVICE

성장을 만들어 내는 다양한 전략들을 시행하고
데이터를 해석하여 보고하며 이를 개선합니다

I

웹개발

마이크로페이지 제작
쇼핑몰 제작
웹 디자인 편집

II

데이터분석

GA4 설치
매체 스크립트 설치
데이터시각화
AB테스트

III

퍼포먼스 마케팅

검색광고
소셜광고
디스플레이광고
그로스해킹

IV

브랜딩 / 컨텐츠

오프라인광고
PR / PPL
브랜딩 캠페인
영상 제작

STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

웹개발

철저한 분석으로 전환율을 극대화할 수 있는 사이트를 제작합니다

[**마이크로페이지 제작** | **쇼핑몰 제작** | **웹디자인 편집**]

제품 / 상황 분석

브랜딩 이해
데이터 기반 개선점 파악

데이터 진단과 활용

웹빌더 선택
데이터기반 UX/UI개선

전환율의 극대화

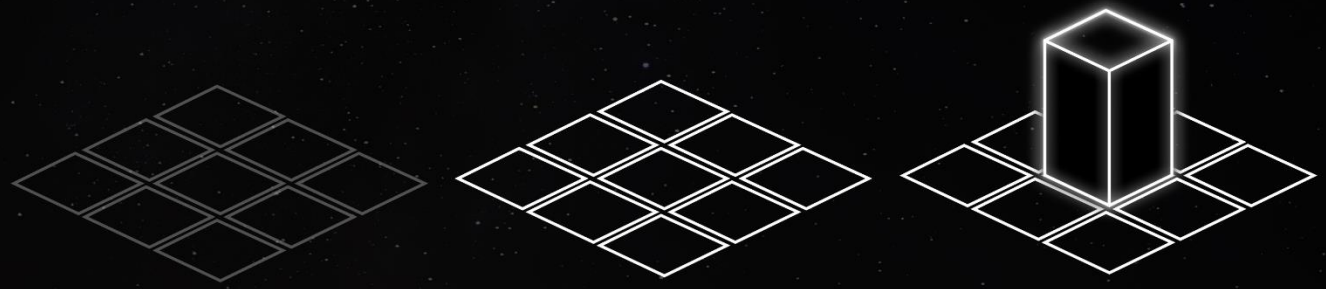
퍼널을 고려한 전환 유도 설계
이탈률 최소화

STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

데이터 분석

데이터 구조를 설계하고 데이터 기반 인사이트를 발굴합니다

[**GA4 설치** | **매체 스크립트 설치** | **데이터시각화** | **AB테스트**]



매체 데이터 수집

데이터 전처리

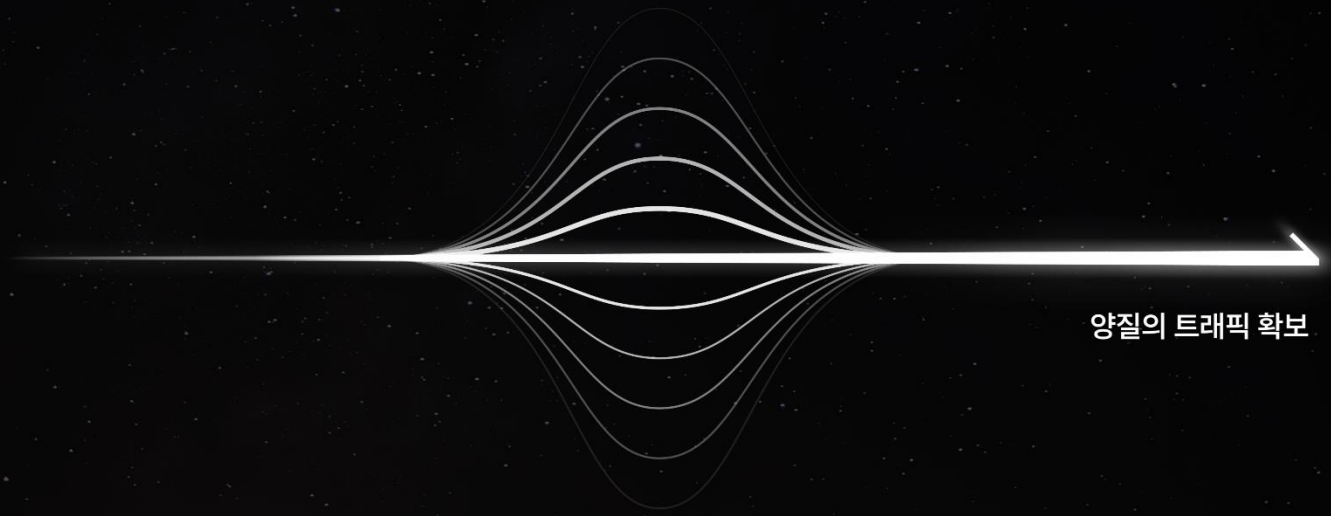
데이터 시각화 및 A/B테스트

STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

퍼포먼스 마케팅

가장 높은 가치를 지닌 고객을 가장 저렴하게 데려옵니다

[**검색광고** | **소셜광고** | **디스플레이광고** | **그로스해킹**]



STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

브랜딩 / 콘텐츠

소비자와 브랜드를 연결하는 콘텐츠를 제작합니다

[**오프라인광고** | **PR/PPL** | **브랜딩필름** | **미디어커머스**]

다양한 콘텐츠 형식을 통한

소비자 접점 강화

명확하게 **기획**하고
정직하게 **수행**하며
철저하게 **분석**합니다

STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

PORTFOLIO

단단하게 쌓아올리며 압축성장하고 있습니다
클라이언트 평균 유지기간 3년. 대체 불가한 파트너가 되겠습니다.

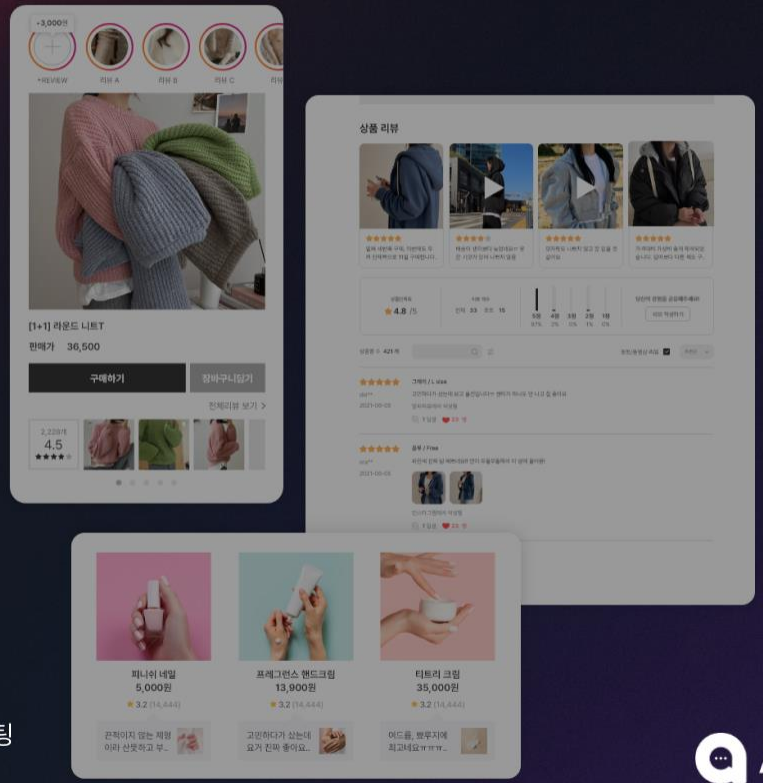
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
주식회사 샐러드랩 설립 협찬 플랫폼 런칭	스튜디오엠엑스 런칭 MX 커머스 사업부 런칭	패션뷰티매거진 런칭 설문조사 솔루션 런칭	스튜디오엠엑스 확장 알파리뷰 리뷰솔루션 런칭	확장이전 MX 커머스 사업부 매각	알파리뷰 글로벌 런칭 알파업셀 상품추천 런칭	알파리뷰 2,500업체 달성 데이터 & 트렌드 런칭	MX 조직 확장 개편 퍼포먼스 집중 리브랜딩

알파리뷰

쇼핑몰 리뷰수집율 7배 상승, 리뷰 관리 솔루션

스튜디오엠엑스 자체 브랜드

2020 - 2024



미션

국내 커머스 솔루션 고객사 증대를 위한 국내외 온오프라인 마케팅
동시 이용 유료 고객사 2,500개 돌파 *24년 01월 기준

ALPHA REVIEW

벤틀리 골프

스튜디오엠엑스 유통 브랜드

벤틀리가 만든 압도적인 품위와 궁극의 퍼포먼스를 자랑하는 프리미엄 골프 용품 브랜드

2022 - 2024

미션

대부분의 제품이 해당 카테고리 최고가의 명품
브랜딩, 사이트/상세페이지제작, 마케팅, 유통 책임

BENTLEY

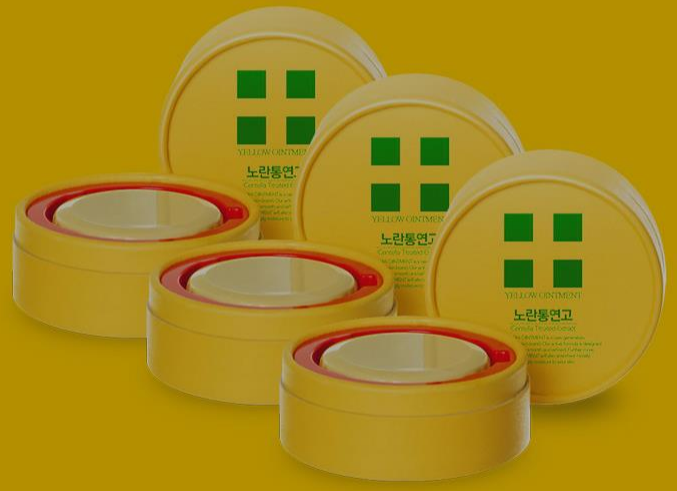
GOLF

노란통연고

피부상처, 손상 개선을 위한 센텔라아시아티카 초고농축 연고

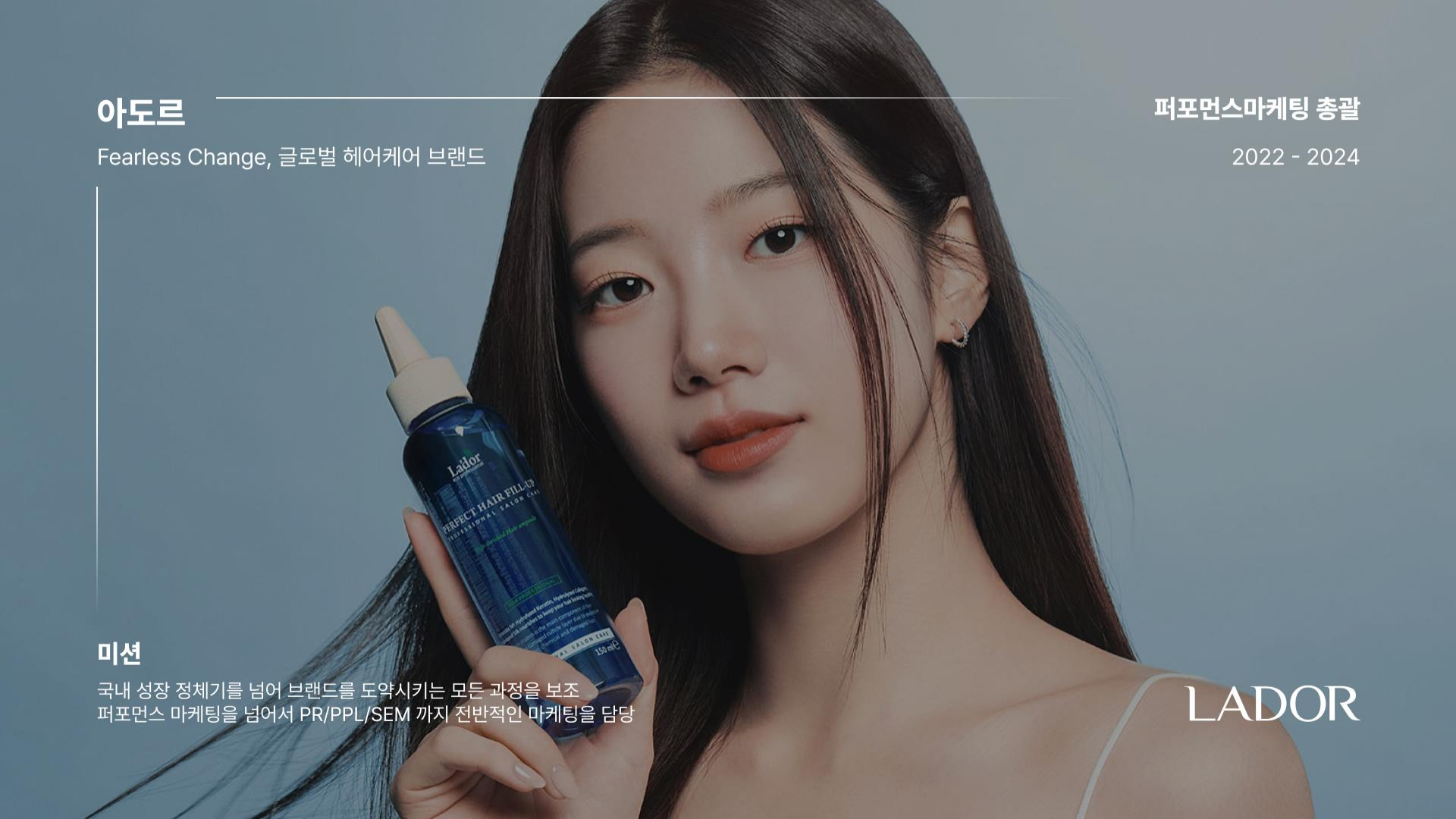
스튜디오엠엑스 제작 브랜드

2020 - 2022(브랜드매각)



미션

뷰티 브랜드 성장을 위해 진행 가능한 다방면 마케팅 활동 진행
생산과 재고관리의 어려움까지 동시에 핸들링



아도르

Fearless Change, 글로벌 헤어케어 브랜드

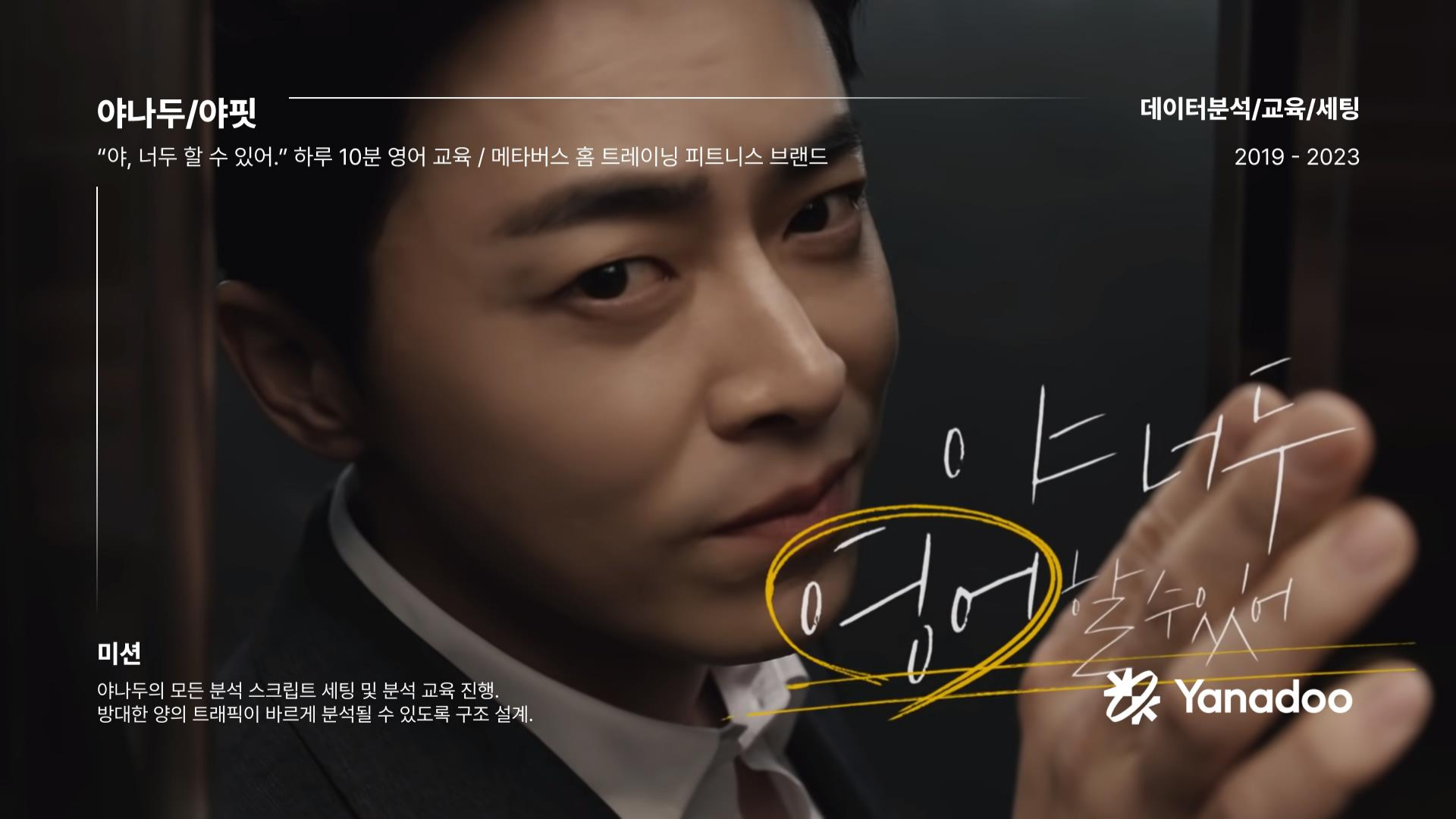
퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2024

미션

국내 성장 정체기를 넘어 브랜드를 도약시키는 모든 과정을 보조
퍼포먼스 마케팅을 넘어서 PR/PPL/SEM 까지 전반적인 마케팅을 담당

LADOR



야나두/야핏

"야, 너두 할 수 있어." 하루 10분 영어 교육 / 메타버스 홈 트레이닝 피트니스 브랜드

데이터분석/교육/세팅

2019 - 2023

미션

야나두의 모든 분석 스크립트 세팅 및 분석 교육 진행.
방대한 양의 트래픽이 바르게 분석될 수 있도록 구조 설계.

브리즘

안경 시장의 혁신, 3D 프린팅 퍼스널 아이웨어 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2019 - 2024

미션

브리즘 내부 마케팅팀과의 분업으로 초고속 성장.
퍼포먼스는 외주, PR은 내부화하여 진행.

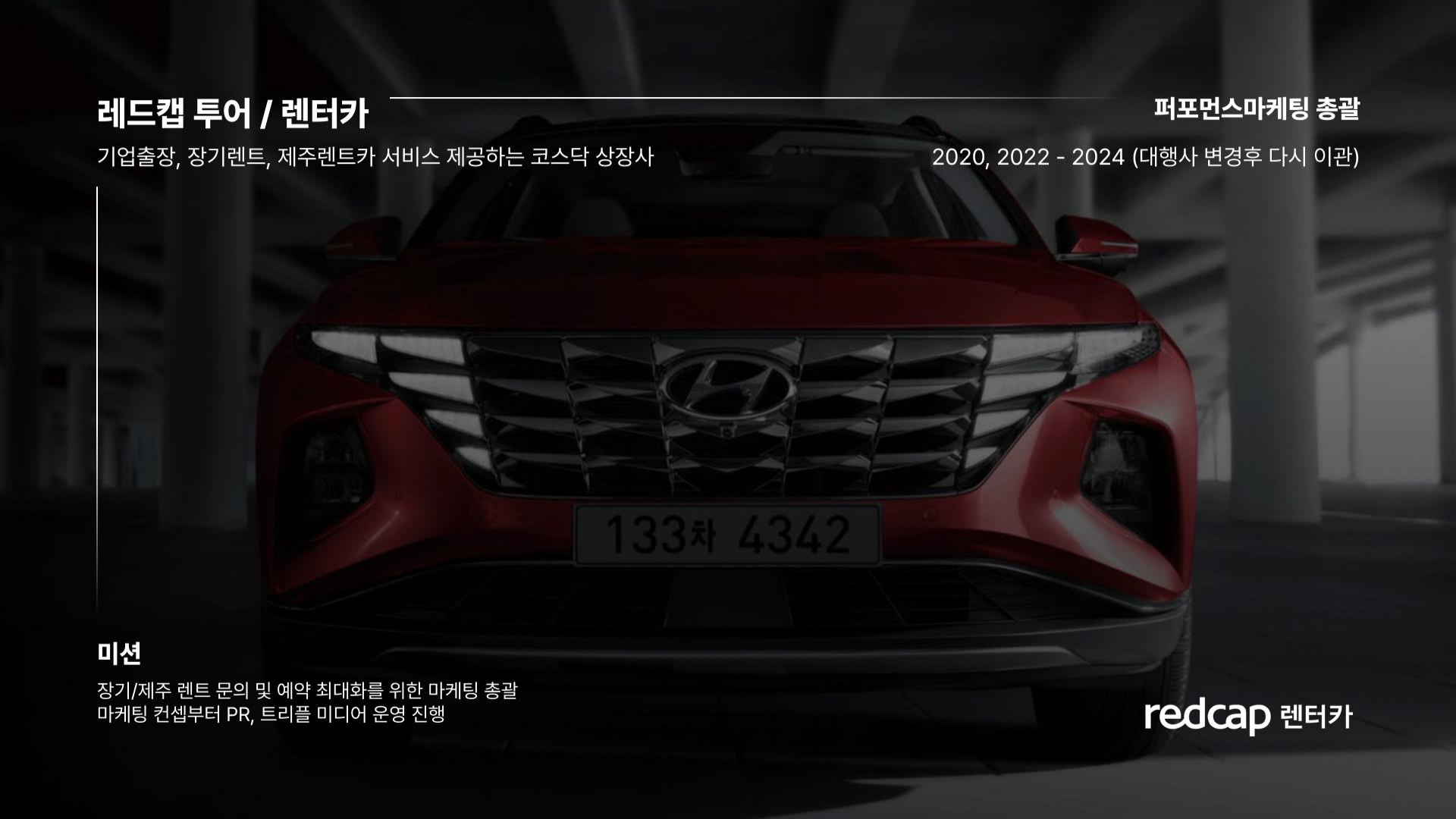
breezm

레드캡 투어 / 렌터카

기업출장, 장기렌트, 제주렌트카 서비스 제공하는 코스닥 상장사

퍼포먼스마케팅 총괄

2020, 2022 - 2024 (대행사 변경후 다시 이관)



미션

장기/제주 렌트 문의 및 예약 최대화를 위한 마케팅 총괄
마케팅 컨셉부터 PR, 트리플 미디어 운영 진행

redcap 렌터카

남다른감자탕

전국 70여개 매장의 고품격 감자탕 체인

매장 브랜딩/신메뉴브랜딩/퍼포먼스마케팅

2020

미션

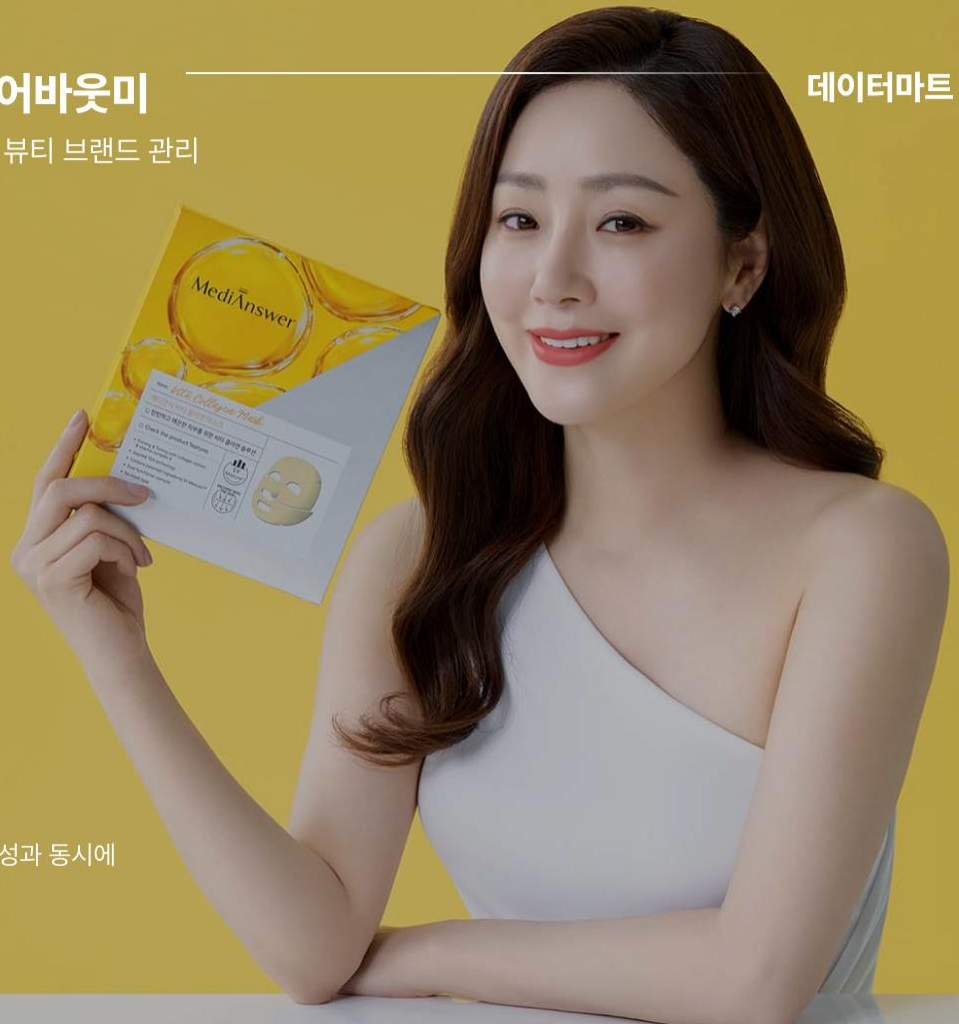
신메뉴 런칭을 위한 매장 디자인, 광고 등 진행
강력한 브랜딩을 가진 업체의 신메뉴, 매장 브랜딩 작업

삼양사, **메디앤서 / 어바웃미**

코스피 상장사 삼양사의 전체 뷰티 브랜드 관리

데이터마트 구축 / 퍼포먼스 마케팅 총괄

2024



미션

1천 퍼센트 이상 수준의 ROAS 달성과 동시에
신규 제품의 성공적인 확장 전략

samyang

풀리오

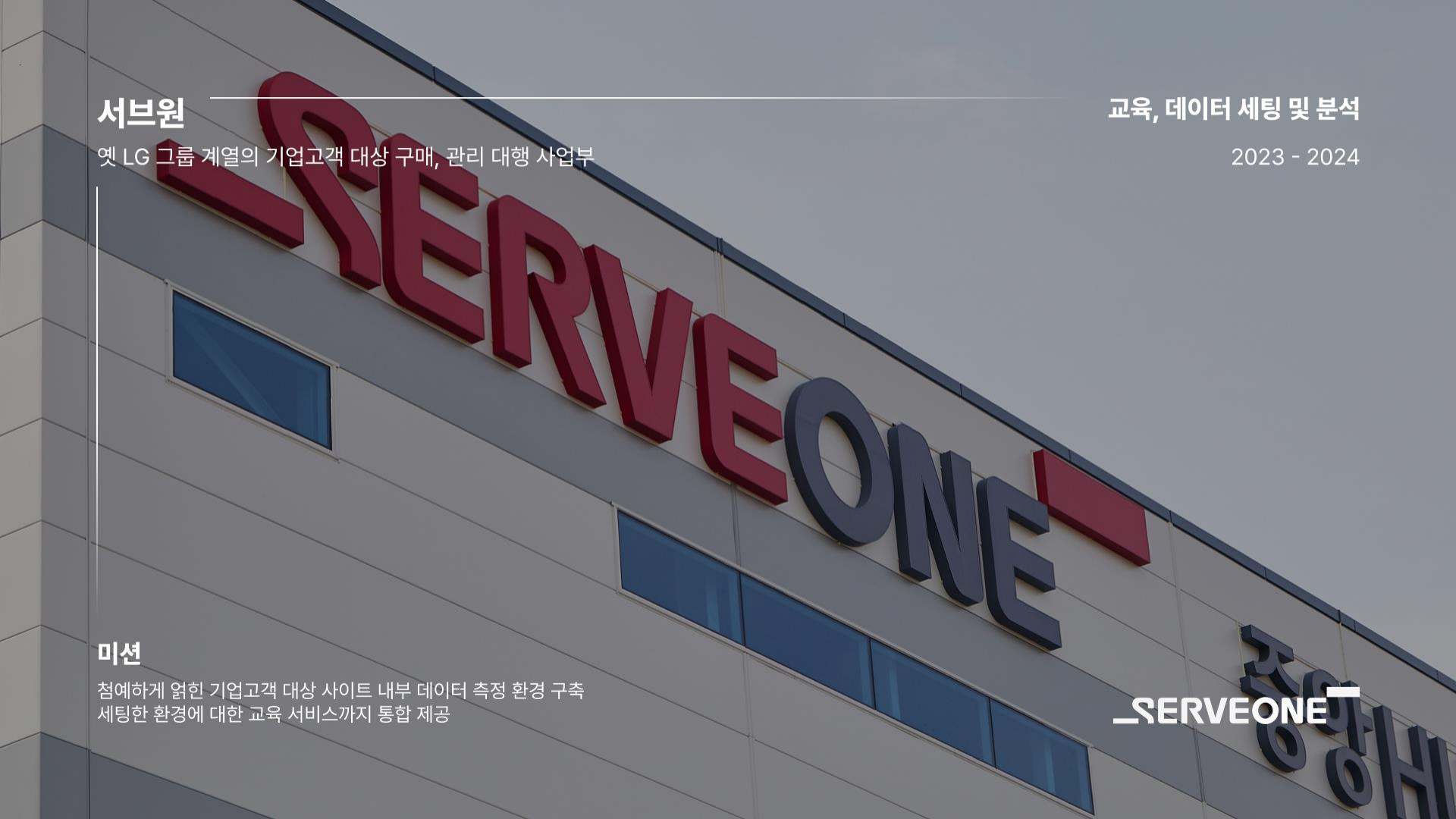
삶을 건강하게 만드는 생활가전

브랜드 런칭

2022

미션

브랜드 런칭 참여



서브원

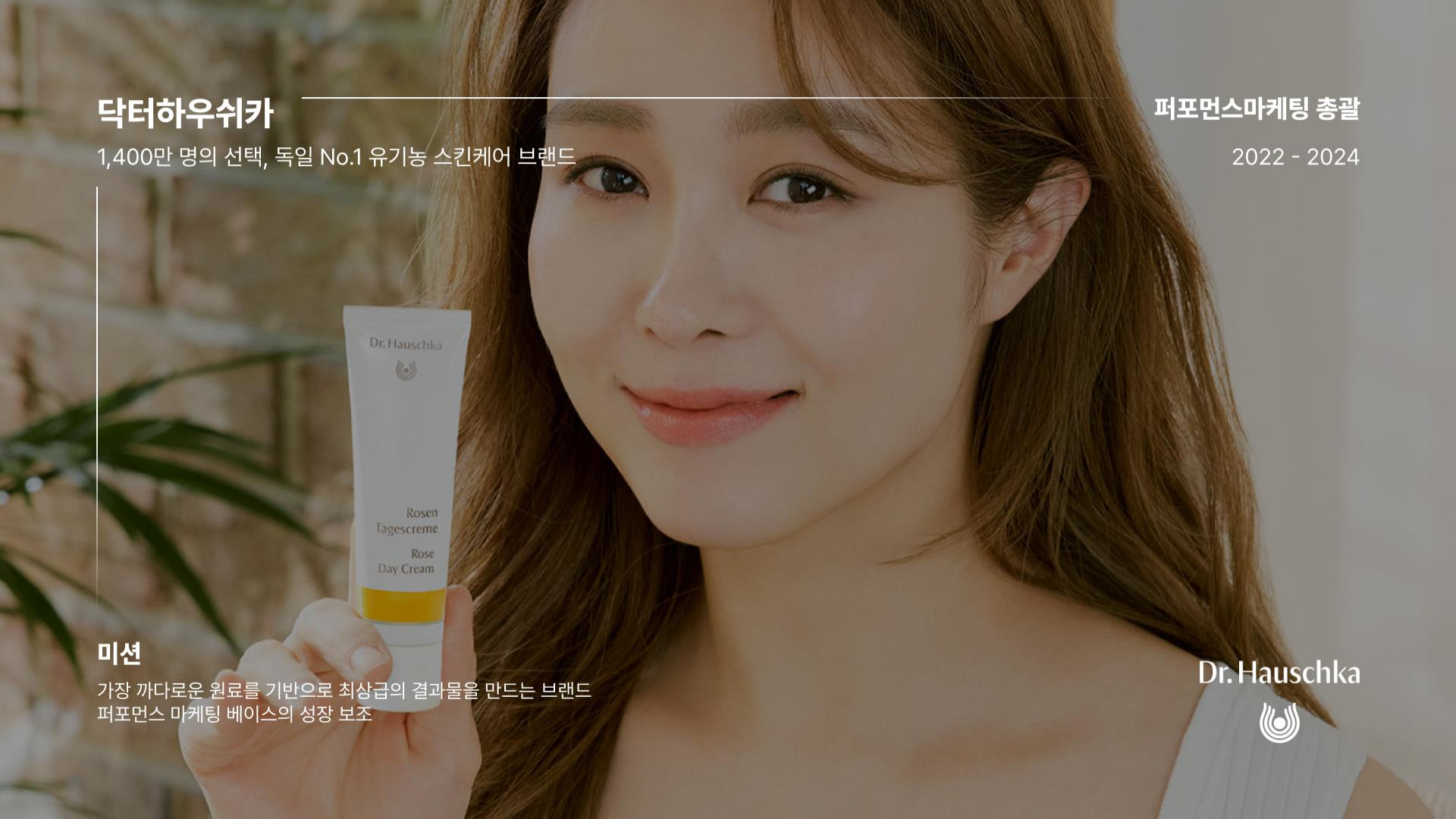
옛 LG 그룹 계열의 기업고객 대상 구매, 관리 대행 사업부

교육, 데이터 세팅 및 분석

2023 - 2024

미션

첨예하게 얽힌 기업고객 대상 사이트 내부 데이터 측정 환경 구축
세팅한 환경에 대한 교육 서비스까지 통합 제공



닥터하우쉬카

1,400만 명의 선택, 독일 No.1 유기농 스킨케어 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2024

미션

가장 까다로운 원료를 기반으로 최상급의 결과물을 만드는 브랜드
퍼포먼스 마케팅 베이스의 성장 보조

Dr. Hauschka

머니워크

걸으면 돈주는 만보기

퍼포먼스마케팅 총괄

2023

앱스토어
전체 2위

구글플레이
건강 분야 4위

Moneywalk

미션

초단기 고성장을 위한 앱분석과 퍼포먼스마케팅
런칭 이후 급격한 성장을 위한 보조활동

쥬베라 코스메틱

삶의 퀄리티를 올리는 뷰티 디바이스

콘텐츠제작/퍼포먼스마케팅/사이트제작

2019 - 2023

미션

대규모 PR부터 퍼포먼스마케팅, 사이트제작까지
초기 진행 대비 예산 10배 상승

JUVERA
COSMETICS

맛있는통영

신선한 젓갈, 건어물, 수산물 브랜드

스튜디오엠엑스 RS브랜드

2019 - 2022

미션

스튜디오엠엑스가 광고비 지출하여 Revenue Share
초고속 성장을 위한 전방위 마케팅 작업 진행

엔퍼센트

향균 스테인리스 통세척 가습기

퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2024

미션

제품 런칭 과정에서부터 예산 확장 과정 전체 참여
연 단위의 성과 극대화 전략 시행

긱블

110만 유튜버 긱블이 만든, 세상에 하나뿐인 학습 교구/키트 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2023

미션

긱블의 제품 판매를 촉진하기 위한 IMC 활동
팬덤을 강화시키고 판매 활성화

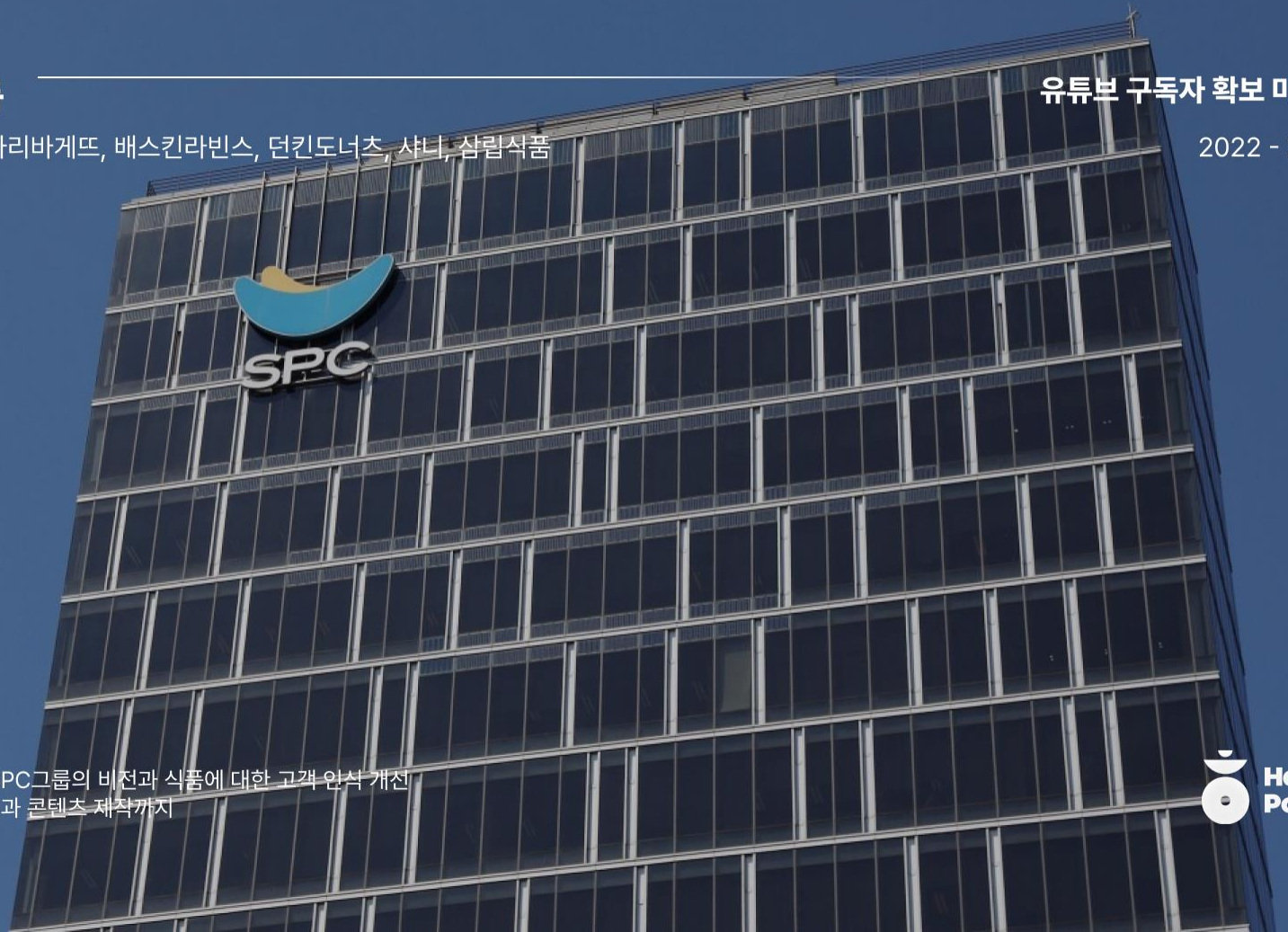
Geekble

SPC그룹

파리크라상, 파리바게뜨, 배스킨라빈스, 던킨도너츠, 샤니, 삼립식품

유튜브 구독자 확보 마케팅

2022 - 2024



미션

유튜브를 통한 SPC그룹의 비전과 식품에 대한 고객 인식 개선
퍼포먼스 마케팅과 콘텐츠 제작까지

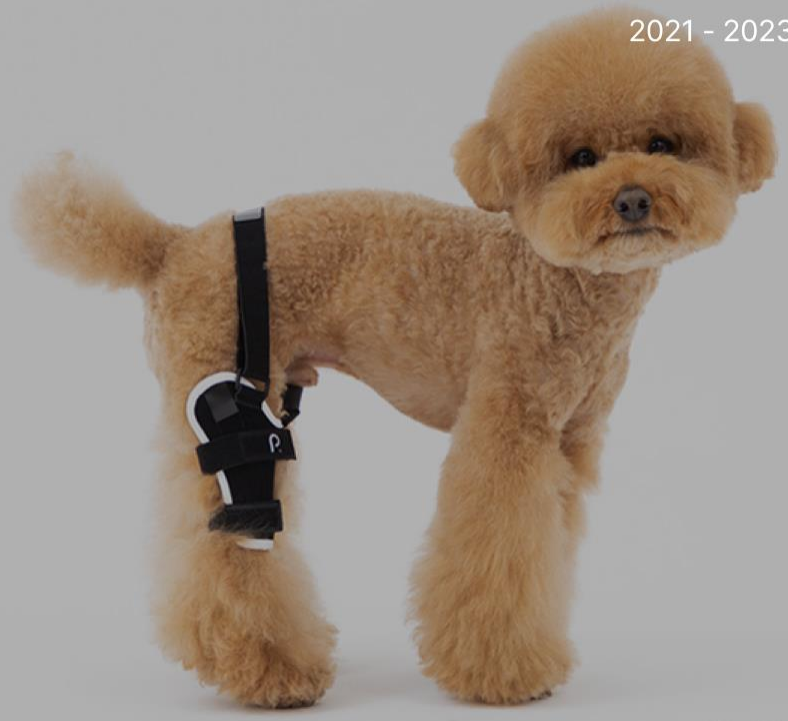
Happy Point

포베오

강아지 슬개골 보호대

퍼포먼스마케팅 총괄

2021 - 2023 (브랜드매각)



미션

브랜드 런칭에서부터 매각까지 전반 참여.
브랜드전략, 데이터분석, 교육 서비스까지 일체화된 서비스 제공

poveo.

시세이

감성가구를 모토로 하는 고급 가구 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2018 - 2024

미션

퍼포먼스마케팅을 통해 얻은 인사이트를 바탕으로 매체 확장
운영기간 중 예산 3배 증가. 오운드 미디어 영향력 강화.

see,say®

153줌바스 뮤직 그룹

NCT, 태연, 슈퍼주니어 다양한 포트폴리오를 가진 작곡 작사 전문가 그룹

퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2024

미션

153줌바스에 대한 인식 강화
교육 서비스 온라인 홍보 총괄

JOOMBAS

탑헬스

차별화된 영양제, 프리미엄 건강기능식품 브랜드

퍼포먼스마케팅 총괄

2023 - 2024

미션

단기 성과를 내기 어려운 건강기능식품의 핵심 매체 테스팅과 최상의 성과를 위한 미디어 믹스.
닥터라인, 비포락토 등 다양한 제품 라인의 세부 성과를 개선하기 위해 끊임없는 데이터 분석 및 개선 진행.

띵굴마켓

가기 힘든 지역 맛집을 초고속 배달

데이터분석 세팅/퍼포먼스마케팅 총괄

2022 - 2023

미션

고성과 상품에 대한 분석과 마케팅 집중
제품 단위의 성과 분석과 성장 전략 수립

Thingool

브라더 프린터

110년의 역사를 지닌 최고성능의 프린터 제조사

사이트제작, 퍼포먼스마케팅 총괄

2020 - 2024

미션

모든 마케팅 총괄
퍼포먼스 마케팅, 데이터 분석, 콘텐츠 제작, 사이트 제작 등 성장을 위한 모든 활동 전개

brother
at your side

쥴릭파마

아시아에서 가장 큰 제약/헬스케어 그룹

퍼포먼스마케팅 총괄

2020 - 2024

미션

웹 고객행동 데이터 수집과 시각화
의사, 약사들을 대상으로 소수 고객의 행동 데이터 수집

ZUELLIG PHARMA

티읕

여성의 건강을 위한 의약외품, 건강기능식품 브랜드

퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2022

미션

생리컵, 콘돔 등 다소 민감할 수 있는 주제를 부드럽게 펼칠 수 있도록
소재 차원에서 완곡한 접근을 만들고 그 외 건기식류에서의 성장도 이루어내기

Tieut

메리디아니

흰둥이를 위한 유기견 후원템

퍼포먼스 마케팅 총괄

2018 - 2021

미션

단일 제품으로 시작해서 30종 이상의 제품 생산까지
시작 대비 마케팅 예산 14배 증가

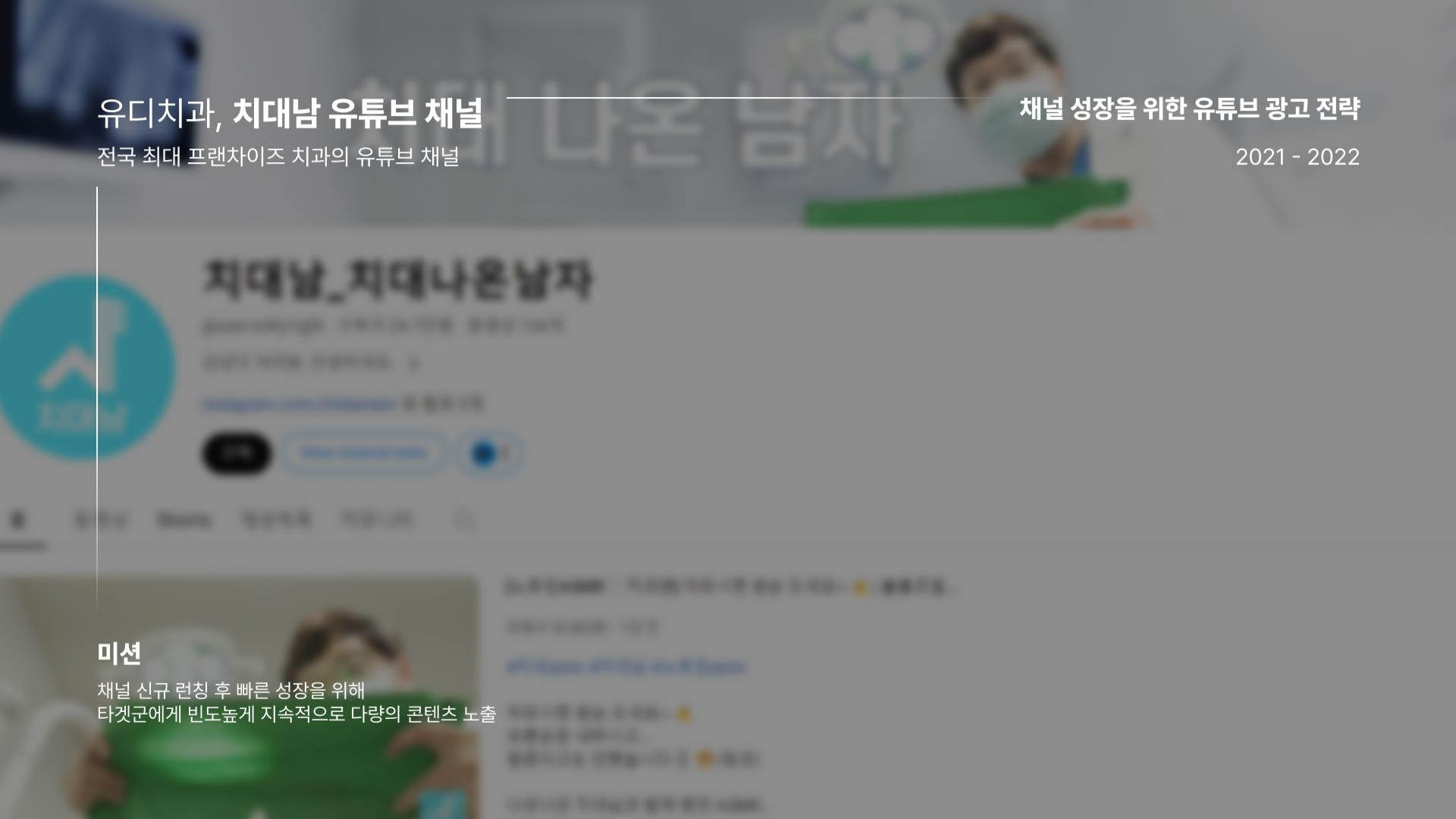
MERIDIANI
·MERIDIANI FOR ANIMALS·

유디치과, **치대남 유튜브 채널**

전국 최대 프랜차이즈 치과의 유튜브 채널

채널 성장을 위한 유튜브 광고 전략

2021 - 2022



미션

채널 신규 런칭 후 빠른 성장을 위해
타겟군에게 빈도높게 지속적으로 다량의 콘텐츠 노출

법무법인 오션

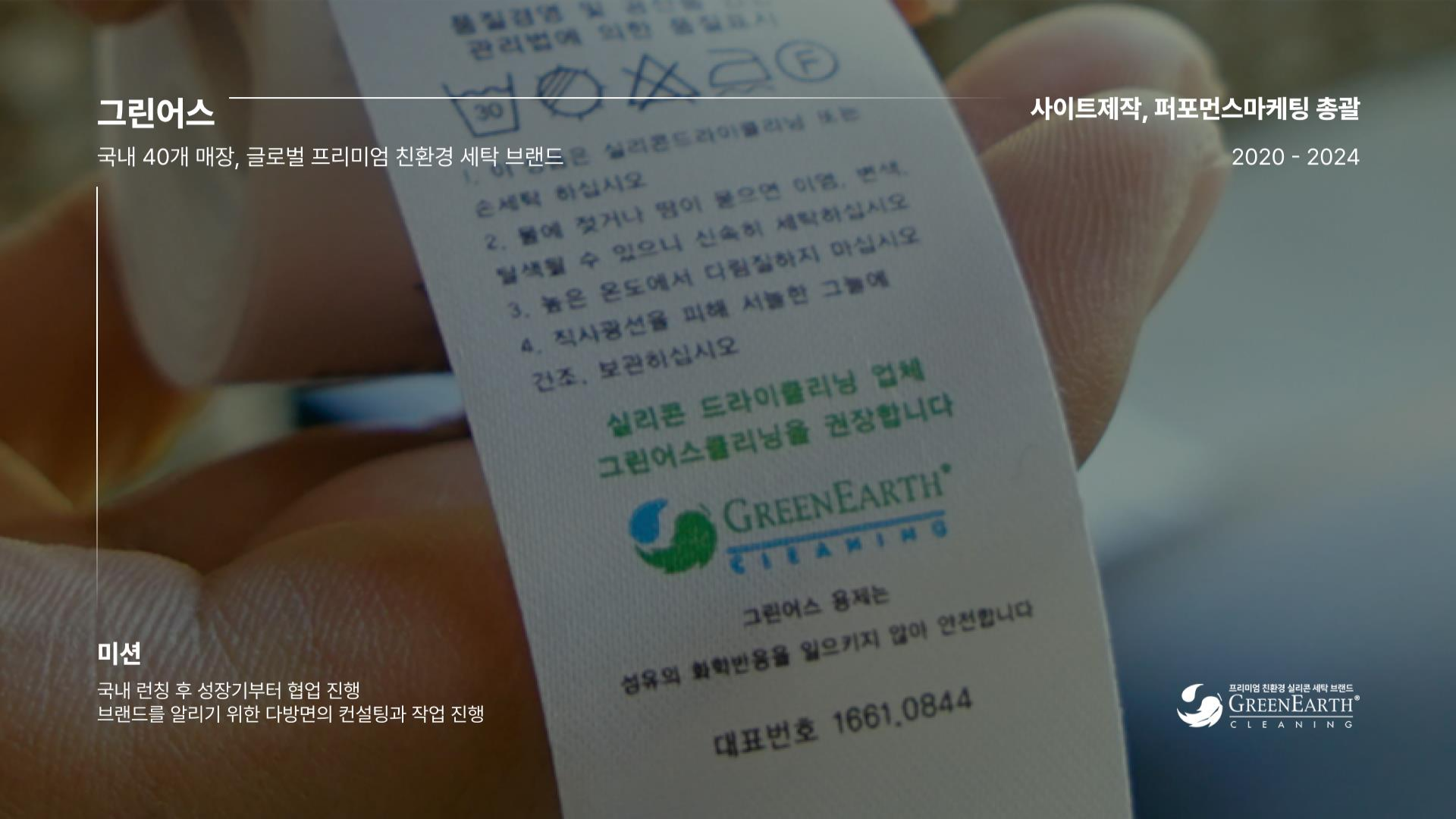
제주 기반의 민/형사 전문 법무법인

PR, 퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2024

미션

브랜드 인지 강화를 위한 인스타 PR 작업과
전환수 개선을 위한 퍼포먼스마케팅 작업 진행



그린어스

국내 40개 매장, 글로벌 프리미엄 친환경 세탁 브랜드

사이트제작, 퍼포먼스마케팅 총괄

2020 - 2024

미션

국내 런칭 후 성장기부터 협업 진행
브랜드를 알리기 위한 다방면의 컨설팅과 작업 진행

프리미엄 친환경 실리콘 세탁 브랜드
GREENEARTH®
CLEANING

스매치

무신사, 와이즐리 다양한 회사가 이용한 중개수수료 0원의 프롭테크 에이전시

브랜드 런칭을 위한 데이터 구조 설립 및 퍼포먼스마케팅 킥오프

2021

미션

브랜드 런칭 과정에서 데이터 초기 세팅 작업과 퍼포먼스 마케팅 운영
B2B DB확보를 위한 대규모 캠페인 세팅

셀리맥스

콘텐츠 제작 / 프로모션 마케팅

속건조를 채우는 노니앰플과 시카 지우개패드

2021 - 2022

미션

메인캠페인을 서포트 하는 프로모션 캠페인 운영
프로모션 캠페인운영을 위한 소재 제작

celimax

토토아뜰리에

제주에 위치한 셀프 쿠킹 아뜰리에와 독채 펜션 단지

퍼포먼스 마케팅 총괄

2020 - 2024

미션

제주방문객들이 반드시 들리는 여행 필수코스로서 자리매김하기위한
검색환경 구축과 제주 방문객들 타겟팅 광고 진행

TOTO
ATELIER
self cooking lab by the bridgee

법무법인 에이파트

젊고 열정적인 변호사들이 모인 법무법인

퍼포먼스 마케팅 총괄

2024

미션

높은 트래픽 비용을 가진 비지니스 모델 하,
매체 확장과 데이터 구조 설립을 통한 예산 확장 전략 구축

데일리비건

완두단백을 베이스로 한 비건 프로틴 브랜드

퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2024

미션

완두 단백과 대두 단백의 차이를 인지시키고
완두 단백에 대한 선호도를 높힐 수 있도록 퍼포먼스마케팅 구조 설립

Daily Vegan

뱀파이어치킨

식물성 치킨 프랜차이즈

프로모션 노출 및 오프라인 매장 방문 확대

2024

미션

제품 런칭 과정에서부터 예산 확장 과정 전체 참여
연 단위의 성과 극대화 전략 시행

바디프랜드 GLED 마스크

갈바닉 기능을 포함한 최상급의 LED 마스크라인

그로스해킹, 퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2022

미션

바디프랜드 제품을 보유한 고객이 마사지체어에 앉아서 LED 마스크까지 사용할 수 있도록 안내.
높은 가격대에 대한 합리적 제품 소구점을 찾도록 지속적 그로스해킹 수준의 AB테스팅 진행.

BODYFRIEND

알티오라

전국 60개 지점의 국내 최대 규모 영어유치원

퍼포먼스 마케팅 총괄

2021 - 2023

미션

브랜딩 개선, 매장 수 확장, 원아 확보를 위한 전체 유치원 대상 복합적 마케팅 전개
영상 촬영과 DB확보를 위한 체계적 운영

ALTIORA
Expect the Greatest

클레뮤

코스닥 상장사의 헤드폰 전문 브랜드

퍼포먼스 마케팅 총괄

2023 - 2024

미션

브랜드 런칭, 사이트제작, 마케팅 전략 총괄
다양한 영역에서의 성장을 위한 전반적 활동 전개

KLEIIU

예맛

김, 김부각, 김자반 등 해초 기반 제조사

북미 런칭 마케팅

2022

미션

북미에선 생소한 해초 섭취 문화에 대해 개선된 인식 생성
코스트코 납품과 관련하여 근처 지역 기반 마케팅 진행

안낭시에

우리쌀 식물성 고단백, 안심하고 먹는 디저트

퍼포먼스마케팅 총괄

2023

미션

도약을 앞둔 식품업체의 퍼포먼스 마케팅 베이스의 성장보조
기술적 환경 구축과 함께 성장을 위한 전방위 컨설팅

ANANCIER

퍼포먼스 마케팅 기본전략

1 기본 운영 전략

2 검색 광고 전략

3 디스플레이 광고 전략

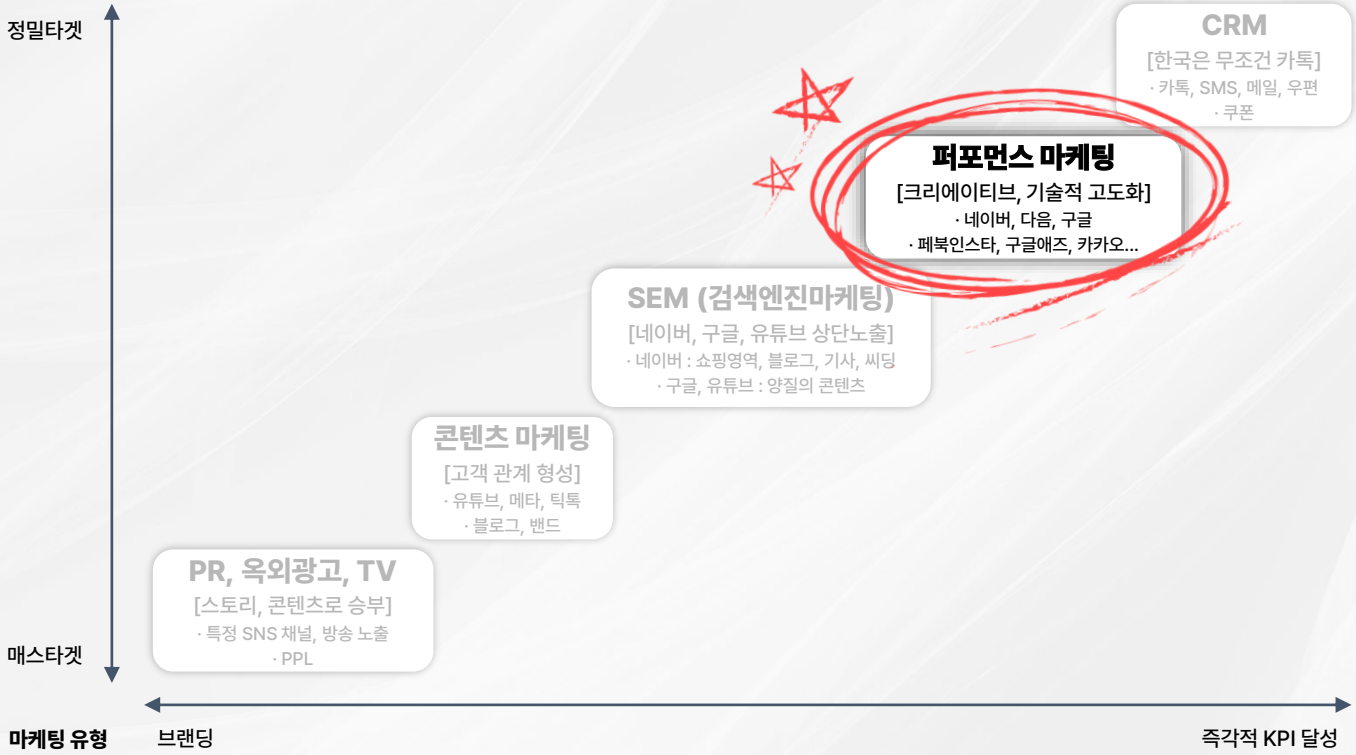
4 페이스북/인스타그램 광고 전략

5 구글애즈 광고 전략

6 유튜브 광고 전략

퍼포먼스 마케팅 전문 에이전시, 스튜디오엠엑스

가장 적합한 미디어믹스 제안.
머신러닝, 타겟팅 기술적 활용도를 최대화한 꼼꼼한 관리.



퍼널 뒤쪽이 준비되지 않는다면 구매는 일어나기 어려움.
고객구매여정(CDJ, Customer Decision Journey)**을**
거꾸로 접근하여 구매 퍼널부터 예산 배정.

역CDJ 접근

역CDJ, 고객구매여정을 뒤에서부터 준비

*Customer Decision Journey (고객 구매 여정)

공통

런칭 씨딩, SEM

브랜디드 키워드에
좋은 콘텐츠가 노출되도록 준비 및 리뷰 작업.

- 네이버 뷰탭(블로그협찬)
- 보도자료
50만원

- 리뷰 작업
건당 총 1만원 내외

>

퍼포먼스 마케팅

네이버, FBIG 등 메인 매체에
제품 가격의 100배 사용.

안 팔리는 경우

제품변경/개선,
대규모 PR.

잘 팔리는 경우

예산 확대 SEM

씨딩 범위 확장

- 유튜브 브랜디드 키워드 노출.

최초 200만원 이후
반기별 50만원.

<

퍼포먼스 마케팅

- 목표 ROAS 달성 무제한 증액
- 목표 지출액
- 전월 제품 매출 대비 지출

3가지 방법 혼용하여
예산 조절 및 매체 확장.

<

씨딩강화, 바이럴

카테고리 키워드 SEM.
침투작업. 트위터.

제품 성과에 따라 예산 할당.
매달 100~500만원.

<

PR, ATL, OOH(BTL)

매스 마케팅,
제휴마케팅,
공동구매.

획득가능한 시장 사이즈
가늠하여 투자.
1000만원~

최초 상기도 강화

검색광고 전략

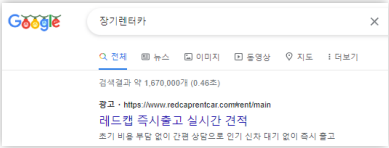
가장 기본적이면서도 고성과를 도출할 수 있는 매체

누적된 데이터를 기반으로 최적화된 검색광고 세팅

네이버 브랜드 검색광고

네이버 검색광고

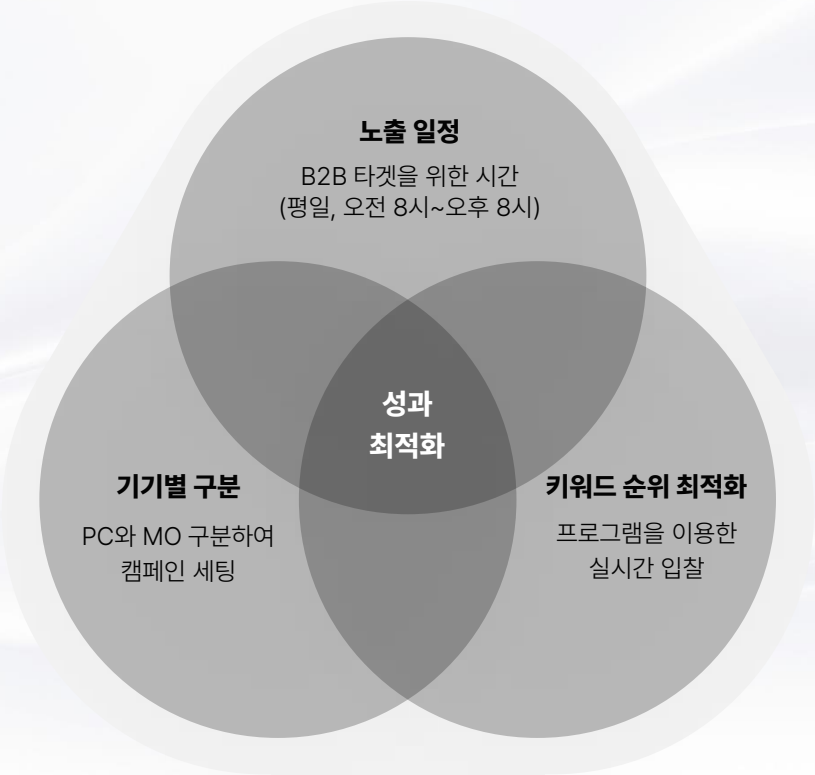
구글 검색광고



검색광고 전략

1. 성과 최적화를 위한 검색광고 체계화

성과 최적화를 위해 시간, 기기, 노출 순위 타겟 맞춤 세팅 진행.
치밀한 데이터 분석을 기반으로 캠페인과 키워드를 체계적으로 관리.



검색광고 전략

초고관여 서비스의 검색/쇼핑검색광고 전략

검색순위에서 반드시 1위일 필요 없는 초고관여 서비스

입찰가는 낮고 전환율은 높은 2~4위 입찰 전략

초고관여 서비스의 경우 고객이 비교를 철저히 진행함.
반드시 1위가 아니더라도 고객이 노출되는 모든 서비스를 확인하므로,
검색 시 바로 노출될 수 있는 2~4위 입찰하여 예산 절약 가능.

**예산 대비 지출속도가 낮다면 1위 입찰하여 운영*

검색광고 전략

확장 소재를 활용한 검색광고 전략

다양한 네이버 확장 소재를 활용하여
고객과의 추가 연결 통로를 확대

추가 제목

상장사 레드캡렌터카 공식 · 25년 경력의 코스닥 상장사 · 본사 보증가격+정비서비스
https://redcaprentcar.com/rent/main
이벤트 본사 보증가격+정비서비스
장기렌트 계약/관리/정비. 본사직접관리. 안 그래도 바쁜 당신, 레드캡만 하세요. 축적된 경험과 전문성에 기반한 고품격 프리미엄 서비스 렌터카

서브 링크

믿고타는 레드캡렌터카 · 공항까지 단 400m · 가입한번에 5% 추가 할인!
https://redcaprentcar.com/rent/main
무제한 자차 · 공항5분거리 · 매일살균소독
공항까지 단 5분! 22시까지 야간배차 OK! 공항 스캐줄 걱정 NO!

블로그 리뷰

자연주의 브랜드샵 네이버
모바일 m.naver.com
100% 자연친화, 식물 성분! 피부보습, 재생, 트러블, 피부장벽 강화 천연 화장품

추가 설명

상장사 레드캡렌터카 공식 · 25년 경력의 코스닥 상장사 · 본사 보증가격+정비서비스
https://redcaprentcar.com/rent/main
이벤트 본사 보증가격+정비서비스
장기렌트 계약/관리/정비. 본사직접관리. 안 그래도 바쁜 당신, 레드캡만 하세요. 축적된 경험과 전문성에 기반한 고품격 프리미엄 서비스 렌터카

가격 링크

레드캡 즉시출고 실시간 견적 · 25년 경력의 코스닥 상장사 · 본사 보증가격+정비서...
https://redcaprentcar.com/rent/main
이벤트 본사 보증가격+정비서비스
초기 비용 부담 없이 간편 상담으로 인기 신차 대기 없이 즉시 출고 축적된 경험과 전문성에 기반한 고품격 프리미엄 서비스 렌터카

쏘렌토 HEV	332,782원부터
스포티지 HEV	227,000원부터
K8 HEV	341,425원부터

DA 미디어믹스 전략

매체를 한정짓지 않고 협의를 통하여 고성과 매체에 집중

다양한 매체를 당월 상황에 따라 미디어믹스

디스플레이 광고 전략

1. 광고 매체가 가진 기능을 최대한 활용

올바른 목표를 지정하고 타겟을 넓게 지정해 캠페인 구조를 단순화.
머신러닝이 최적화된 타겟을 찾도록 치밀한 구조설계.

예전 타겟팅

최대한 정밀하게
타겟을 구체화

한 광고계정 내에
다양한 캠페인을 생성.
캠페인별 타겟팅 세분화.

개인정보 보호

타겟이 누군지
구분하기 어려워짐

2021년 중순, 다양한 타겟팅으로
구성한 전환 목표
캠페인 성과가 급락하기 시작.

방향성

타겟을 넓히고
머신러닝 학습에 의존

머신러닝 학습을 극대화하기 위해
캠페인구조를 최대한
단순화하며 성과 개선.

디스플레이 광고 전략

2. 다양한 소재들로 핵심 타겟에게 접근

페이스북, 인스타그램, 유튜브, GFA, 구글애즈 등을 통해 캠페인 주요 타겟에게 메시지를 노출.

PLAN-DO-SEE

불확실한 타겟 — 다양한 시도 — 성과 분석

리뷰 형식

영상 소재 베리에이션

연예인/인플루언서 활용

인스타 툰 활용

다양한 사이즈 시도

디스플레이 광고 전략

3. 콘텐츠 베리에이션을 통한 트리플미디어 OSMU 최대화

제작한 콘텐츠를 최대 활용하여 활성화된 브랜드로 인지되도록 작업.

퍼포먼스 마케팅 방식

목표한 타겟이 랜딩페이지에서
즉각적 전환 행동 하도록 유도

매체선정

↓

콘텐츠 전략 수립

↓

광고운영

↓

KPI 확인

↓

성과개선 방법 도출 및 반영

트리플 미디어로 콘텐츠를 최대한 확장

페이스북/인스타그램 광고 전략

1. KPI에 대한 정의와 최소 ROAS

명확한 목표 설립과 더 나은 결과물을 달성하기 위한 기준치 제안.

퍼포먼스 마케팅 방식

목표한 타겟이 랜딩페이지에서
즉각적 전환 행동 하도록 유도

매체선정

↓

콘텐츠 전략 수립

↓

광고운영

↓

KPI 확인

↓

성과개선 방법 도출 및 반영

KPI, Key Perfomance Index

CPC, CPA, ROAS 처럼 지금 개선해야 하는 수치가 KPI

최소 ROAS

1 / 마진율 * (1 + 광고대행사수수료율)

수익이 나오는 ROAS의 최소 수치

최소 ROAS 초과 달성 시 수익 발생하므로 꾸준히 예산 증액

서비스형 비지니스

1. 고객 문의에 문의당 가치를 부여
ROAS를 측정하고 최소 ROAS 환산
2. 이전 시점 대비 CPA 성과 개선

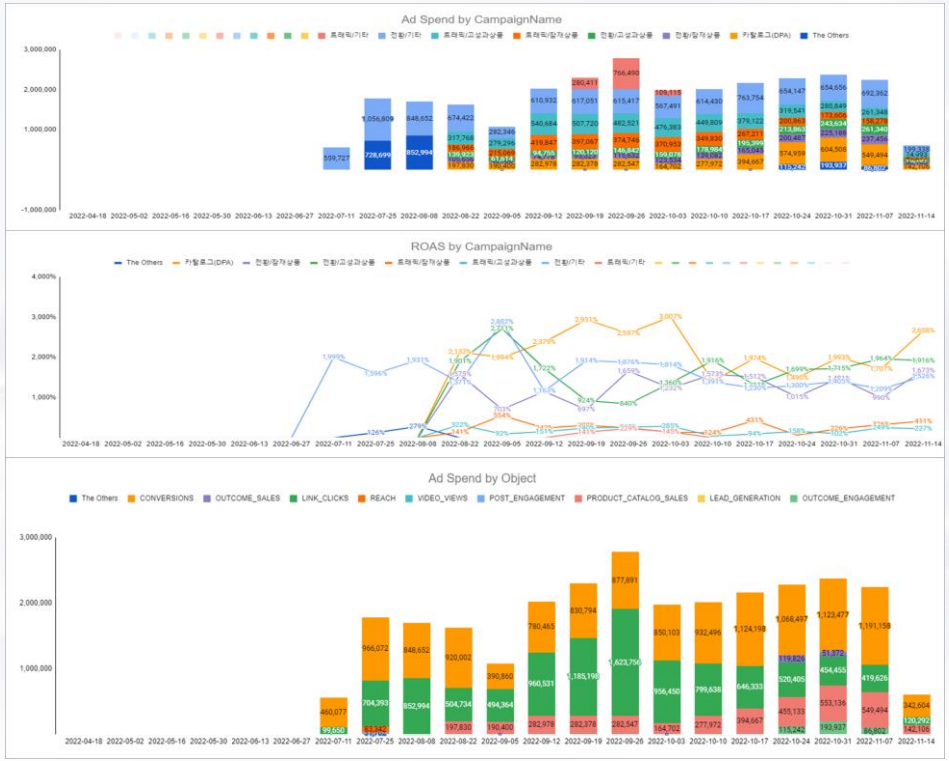
커머스형 비지니스

1. 최소 ROAS 이상 수준을 유지하여 예산증액.
2. ROAS 개선
3. 광고매체 성과와 실매출 값을 비교하여 ROAS 측정

페이스북/인스타그램 광고 전략

2. 캠페인별 성과 흐름 측정

스튜디오엠엑스가 자체 개발한 실시간 보고서로
캠페인 명칭 및 목적별 광고 성과 실시간 확인.

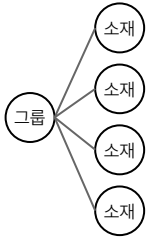


페이스북/인스타그램 광고 전략

3. 타겟팅 및 소재 운영 전략

단순화 방식 / 타겟별 소재 / 토너먼트 방식 / 1그룹 1소재 방식.
기본 원칙은 단순화이지만 상황에 따라 다양한 방식으로 캠페인 구조 설계.

단순화 방식

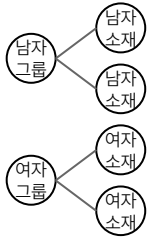


캠페인에 최소한의 그룹을
만들고 소재를 몰아 넣음

장점
단순하고 명확한 머신러닝

단점
특정 소재에 예산이 몰림

타겟별 소재

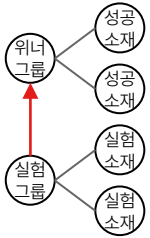


성별, 타겟팅별에 따라
다른 소재를 반영함

장점
타겟별 명확한 소구점 전달

단점
이론은 그럴듯, 성과내기 어려움

토너먼트 방식

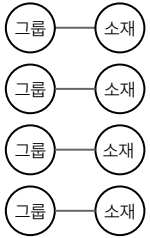


실험을 먼저 진행하고
고성과가 나오면 별도 진행

장점
고성과 소재의 안정적 운영

단점
소재제작, 운영이 매우 어려움

1그룹 1소재



그룹마다 소재를 편성해서
소재별 예산 할당

장점
소재별 성과의 명확한 판단

단점
머신러닝, 경매 중복 문제

구글애즈 광고 전략

1. 캠페인 목적과 게재위치 최적화

다양한 설정 때문에 성과 관리가 어려운 구글애즈.
예산과 현 상황을 진단하고 가장 적합한 구조를 설계.

구글애즈 주요 캠페인 형식 및 게재 위치
- 각 캠페인 세팅마다 게재위치가 일부 겹침
- 실적최대화 & 앱캠페인은 대부분의 게재위치 노출

검색광고
[텍스트광고]

디스플레이
[이미지&영상광고]

디스커버리
[이미지광고]

동영상-인스트림
[영상재생광고]

동영상-인피드
[영상추천광고]

구글애즈 광고 전략

2. 매체 검색 유형을 최대 활용

기존 고성과 키워드를 중심으로 확장검색 키워드 세팅.
확장검색 키워드를 통해 신규 키워드 발굴 동시 진행.

확장검색

관련이 있는 키워드
AI 자동발굴

아이오닉 렌트

장기 렌트 비용

중고차 렌트

:

구문검색

키워드의
의미를 포함하는 검색어

장기 렌트 신차 계약

렌터카 단체 견적

일치검색

키워드와
동일한 의미를 갖는 검색어

장기 렌트

렌터카

구글애즈 광고 전략

3. 확장해서 운영한 뒤 게재위치와 키워드를 정밀하게 조정

키워드 최적화를 위해 효율이 좋지 못하거나 관련 없는 키워드 제외 작업 진행.
기존 고성과 키워드와 신규 키워드 발굴을 통해 전환수 최대화.

키워드 발굴

확장검색을 통해
신규 키워드 발굴

제외 키워드 작업

효율이 좋지 않은
키워드 삭제

전환 수 최대화

전환 성과가 좋은
키워드 위주로 광고 운영

유튜브 광고 전략

1. 복잡한 유튜브 캠페인 고도화

상황에 맞는 캠페인 구조와 세부화된 세팅을 통한 리타겟팅 성과 최대화.

영상 노출 방식

인스트림

[인지 강화, 전환에 유리]
클릭 후 사이트 이동
- 6초 스킵불가 / 15초 스킵불가 / 5초 스킵 가능 형태

인피드

[구독자확보, SEM에 유리]
클릭 후 유튜브 영상 재생
- 유튜브 검색 시 영상 추천
- 특정 주제 다음 영상으로 추천

디스커버리

[강력한 인지 강화]
이미지 소재를 유튜브앱, 구글앱에 노출
- 광고 형태 다양하게 가능
- 모바일 위주의 지출

리타겟팅 방식

웹/앱 방문자

GA4 연동시 회원가입, 구매 등 다양한 행동 리타겟팅 가능

구독자

채널 연동시 구독자 대상 리타겟팅/디타겟팅(제외) 가능

영상 조회자

특정 영상을 조회한 사람에게 다른 영상 리타겟팅 광고 가능

타겟팅 세분화

인구통계학적 접근

연령, 성별, 지역, 언어, 관심사 타겟팅

키워드/주제 세부 접근

특정 키워드 검색시 또는 특정 키워드나 주제를 포함한 영상에만 광고 게재

특정 게재위치 지정

논타겟, 특정 유튜브 채널/영상, 아웃스트림(유튜브 외의 구글애즈 배너 네트워크 광고)지정

유튜브 광고 전략

2. 유튜브 채널 조회수 마중물 작업

채널이 활성화되고 인기 있는 느낌을 주기 위해 광고로 조회수를 만듦.
모든 영상의 업로드 후 인스트림 광고를 통해 조회수를 증대 시키는 작업 진행.
*조회수 1만회 당 40만원 수준

유튜브 채널 A

조회수 19회

조회수 238회

조회수가 낮아 채널이 매력적으로 보이지 않음

<

유튜브 채널 B

조회수 32만회

조회수 2만회

높은 조회수로 채널이 더 활성화된 이미지

유튜브 광고 전략

3. 구독자 확보를 위한 광고 전략

구독자 확보 목적의 캠페인은 없으나 인피드 캠페인이 구독자 확보에 유리.
어떤 영상으로 어떤 키워드를 잡아서 광고를 진행하느냐에 따라 아주 큰 성과 차이 발생.
*클릭당비용 1회당 100원 수준

유튜브에서 검색한 키워드에 가장 적합한 콘텐츠를 노출

↓

이용자는 높은 신뢰도를 가지고 콘텐츠를 선택하여 조회

↓

콘텐츠가 만족스럽다면 해당 채널 성향 파악 후 구독

유튜브 광고 전략

4. 강렬한 브랜드 각인을 남기는 빈도 높은 광고 노출법

핵심 타겟에게 지속적으로 다양한 콘텐츠를 광고로 노출하여 브랜드에 대한 강렬한 각인을 생성.

웹/앱 이용자 최우선 리타겟팅

광고가 아닌 방법으로 콘텐츠 조회한 모수 확보

광고로 핵심 영상 노출

다른 광고 영상 시리즈 노출

구독, 구매 등 주요 행동 달성 시 일시 중단

목적을 달성할 때까지 반복

유튜브 광고 전략

5. 콘텐츠별 기본 예산 운영

다양한 콘텐츠를 통해 순서가 있는 광고(시퀀스), 특정 영상 조회에 따른 리타겟팅, 웹/앱 방문자 리타겟팅.
핵심 타겟에게 지속적으로 다양한 콘텐츠를 광고로 노출하여 브랜드에 대한 강렬한 각인을 생성.

인스트림 광고	인피드 광고	고성과 소재 인스트림 예산확장
모든 콘텐츠에 조회수 5,000 ~ 15,000회 반영	모든 콘텐츠를 관련된 주요 키워드에 노출	쇼츠, 본편 등 광고나 유기적 노출에서 고성과 확인될 시 인스트림 광고 집행
-	-	-
본편 1만 조회 당 약 50만원	관련된 키워드 검색량에 따라 상이 구독자 1명 확보당 2,000~20,000원	1 조회 당 약 50원

STUDIO MX
BRAND BOOSTING AGENCY

브랜드 도약을 만드는

퍼포먼스 마케팅 에이전시

주식회사 샐러드랩
서울시 강남구 테헤란로 78길 14-11, 6층 8층
249-88-00700
CEO 신동훈
CMO 김태완

스튜디오엠엑스 | 알파리뷰 | 알파업셀 | 알파푸시 | 패시네이션