

StudioMX AE 포지션 과제

당사는 현재 마케팅 사업부와는 별도로, 커머스 사업부에서 연고, 샴푸, 클렌저, 치아 미백제, 스팟패치 등의 상품을 판매중입니다. 아래 상품 중 한가지를 결정하여

제한시간 동안 [마케팅 대행 제안서의 **개요**]를 나름대로 작성해오시기 바랍니다. 제한된 시간과 수많은 정보 속에서, 그럴듯한 제안을 통해 광고주를 설득하는 일은 가장 중요한 역량입니다.

문서에는 최소한의 정보를 드렸으나, 주어진 정보를 변형하고, 새로운 가정을 통해 나름대로의 논리를 만들어 나가는 것이 더 중요하니, 정보수집에 많은 시간을 들이지 않기 바랍니다.

제한시간 : 15 분(시간은 면접자가 자체적으로 측정)

분량 : 2 페이지 이내

형식 : PPT 가 아닌 워드 문서로 작성하시기 바랍니다.

*** 2 부이상 출력 후 면접 시 제출 ***

[노란통 연고]

- 운영중인 마케팅 : 네이버 쇼핑, 네이버 파워링크 외 없음
- 주요 판매처 : 위메프, 티몬, 쿠팡, 공영홈쇼핑 등
- 현재 주요 타겟 : 30~50대 주부 70%, 20대 여성 30%
- 목표 : 자사몰 판매량 증대를 위한 디지털 마케팅 진행
- 예산 : 마케팅 예산 2,500만원 / 월

상품USP 및 포지셔닝

- 센탈라아시아티카(병풀) 추출물 마데카소사이드
- 의약외품
- 쌍커풀 등 피부 흉터 치유 및 일반 스킨케어 뷰티제품으로 포지셔닝

상품정보

- 물류 상태 : 임실군에 위치한 창고에서 배송중
- 재고 : 20,000개
- 판매가 : 평균 판매가 10,900원 원가 3,000원

상세정보 : <https://smartstore.naver.com/rosapacific/products/2027183089>

[스팟 패치]

- 운영중인 마케팅 : 네이버 쇼핑, 네이버 파워링크 외 없음
- 주요 판매처 : 위메프, 티몬, 쿠팡, 공영홈쇼핑 등
- 현재 주요 타겟 : 확립되지 않았음
- 도전과제 : 유통기한 36개월 중 잔여 유통기한 11개월로 판매 시급, 수많은 경쟁 상품
- 예산 : 마케팅 예산 900만원 / 월

상품USP 및 포지셔닝

- 하이드로콜로이드, 피부보호, 진정효과
- 사이즈별 패치 2종(10mm, 12mm)
- 타상품에 비해 눈에 띄지 않는 사용감

상품정보

- 물류 상태 : 임실군에 위치한 창고에서 배송중
- 재고 : 5,000개 (악성재고화 우려)
- 판매가 : 평균 판매가 10,900원 원가 3,000원

상세정보 : <https://smartstore.naver.com/rosapacific/products/651345536>

[아몬드 샴푸]

- 운영중인 마케팅 : 네이버 쇼핑, 네이버 파워링크 외 없음
- 주요 판매처 : 위메프, 티몬, 쿠팡, 공영홈쇼핑 등
- 현재 주요 타겟 : 확립되지 않음
- 도전과제 : 수많은 경쟁 상품, 일반 샴푸에 비해 비싼 가격
- 예산 : 마케팅 예산 3,000만원 / 월

상품USP 및 포지셔닝

- 천연 아몬드, 천연 성분 등
- 좋은 향
- 무 실리콘

상품정보

- 물류 상태 : 임실군에 위치한 창고에서 배송중
- 재고 : 5,000개
- 판매가 : 평균 판매가 16,900원 원가 6,000원

상세정보 : <https://smartstore.naver.com/rosapacific/products/4718958793>